



268 天, 万里扬如何跑出“加速度”? 揭秘 6AT 变速器试制成功背后的驱动力

热烈庆祝吉孚传动首台6AT样机试制成功



2017年9月9日9时9分,浙江万里扬股份有限公司迎来了历史性的时刻:第一台6AT自动变速器试制成功!

“我们这款产品属于目前国际上技术最先进的6AT变速器,由万里扬控股子公司吉孚汽车技术(浙江)有限公司负责研发,浙江吉孚汽车传动系统有限公司负责制造和销售,试制成功意味着原本95%以上由国外品牌垄断的乘用车自动变速器市场格局被打破。”浙江万里扬股份有限公司执行总裁,浙江吉孚汽车传动系统有限公司总经理任华林激动万分地表示,6AT变速器的试制成功具有划时代的意义,这款产品打破了国际零部件集团对中国乘用车自动变速器的技术垄断,开启了高端变速器中国智造的先锋,中国汽车变速器版图将因此被改写。

更值得骄傲的是,这款代表着全球一流水平的6AT变速器,从立项到试制成功,只用了短短268天,目前5台样机已经在实验室测试、运行近1个月,各项性能、技术指标完全达到某国外标杆第三代产品的水平。而在国际上,类似产品的开发,试制时间通常需要18-24个月。268天,意味着万里扬速度比正常速度快了整整1倍。让人难以置信的“加速度”背后,是源于万里扬自始至终坚守的内在驱动力。

潜力逼出来

“市场不等人,时间和质量必须同时保证!”这是任华林常挂在嘴边的一句话,也是整个6AT项目团队不断超越自我,刷新工作进度表,突破新纪录的动力之一。

2016年12月初,万里扬6AT变速器项目正式立项,当时浙江万里扬股份有限公司要求项目团队完成样机试制的时间节点为2017年12月31日,这比正常时间已经大大提前。但任华林觉得必须要更快,6AT变速器项目从开发到SOP(量产)最长不能超过28个月,因为市场瞬息万变,早一刻完成就多一份机会,有挑战才有突破!于是他结合自身项目团队实际,又制定了更高标准的时间要求——2017年8月31日完成样机试制。

压力就是动力,潜力是逼出来的。为了能在时间节点前顺利完成任务,吉孚汽车技术(浙江)有限公司CTO朱新潮立即整合国际化团队,带领近40名项目成员,协调德国、澳洲、日本等多方技术力量,从立项那天开始几乎就与周末“绝缘”,每个人都拼尽全力奋战在工作岗位,几乎天天加班到深夜,晚上10点前下班已属“奢侈”。

“我记忆最深刻的是有一次朱总患上了重感冒,高烧将近40度,当时我们的项目在设计阶段遇到了

难题,朱总发着高烧给大家开会。为了让自己的感冒不传染给大家,他还给现场所有人发了一个口罩。那次会议也颇为“壮观”,几十号人齐刷刷地戴着口罩,开了一场4个小时的会议。”6AT变速器项目经理张宝华回忆,最困难的当属产品设计阶段,这也是试制成功的最关键环节。每个人都像上紧了的发条,绷得不能再紧了,每天的工作进度都排得满满当当,一个小总成接着一个小总成的评审,接着进入试制,有问题再修改,最终保证了P3节点(第一版A图)在2017年5月27日就提前完成,而这个完成的时间节点原本要在3个月以后,这也为之后样机提前试制成功奠定了坚实基础。

坚持高质量

顺利地度过了设计阶段,接踵而至的零件开发阶段一样不轻松。“一般情况下,只要供应商按时供货就好了。但我们不一样,所有团队成员包括我自己,全部都在供应商生产现场盯着,所有零件开发必须做到全尺寸检验和全过程确认,同时还要复核和抽检,最终合格了才能发货。”任华林表示,这样做充分保证了零件开发的质量和进度。对于每一个零件严格把关,精雕细琢,不断改善制造工艺,始终坚持高质量,是6AT变速器试制成功又一重要动力。

当时合作的很多关键零部件如变速器、电磁阀、单向离合器等都是外资品牌,对于万里扬的研发能力存在疑虑,他们不相信万里扬能在如此短的时间内研发成功,对于合作表现出了模棱两可的态度。为了说服他们按时供货,任华林带领相关人员亲自赴日本商谈,立项以来几乎三分之二时间都在外出差,并最终用实力和诚意打动了他们,使他们坚定了对万里扬的信心,所有零件全部在要求时间内高质量完成开发。

在零件开发阶段,项目团队每个成员的大部分时间都“泡”在了供应商的生产现场,与供应商共同解决各种开发过程中遇到的困难,切切实实保证了零件开发的质量和进度。如今年7月20日,重庆某供应商突然打来电话,原本应该在8月20日完成生产的零件,要延期到9月4日才能完成。眼看着试制的时间节点马上就要到了,不能让任何一个环节拖延了整体进度。于是浙江吉孚汽车传动系统有限公司副总经理马威和张宝华亲自前往,通过沟通后发现问题出在了在供应商上游的模具厂和毛坯厂。两人

马不停蹄先前往模具厂,将所有零件进行分解分析,分解后按照每一个机台安排生产进度,顺利将模具的生产进度提前了10天;之后再前往毛坯厂,通过混线生产的方式,使毛坯的生产进度提前了5天;最后又在供应商处协调生产,确认每一道工序和工艺无误,使生产进度又提前了2天,最终整个生产进度提前了17天,比原来要求时间还提前了3天完成。

挑战不可能

2017年9月9日9时9分,历经数百次精心策划、充分的市场调研和精准计算,与国内外顶尖设备供应商、配套商进行充分交流合作,攻克一个又一个技术难题,在项目团队的共同努力下,万里扬6AT变速器一次性试制成功,这让在场的所有人员都沸腾了!

“这太难了,6AT自动变速器样机一次试制装配成功几乎是不可能,而且整个过程只花了268天,这在我们所有团队成员包括很多经验极为丰富的工程师职业生涯中都是第一次。”朱新潮表示,这充分证明了整个项目团队工作的严谨和高水平。此次万里扬6AT变速器运用了国际前沿技术,设计精巧,结构紧凑,具有重量轻、体积小、噪音低、换挡平顺、驾驶舒适性高、燃油经济性好等优点,填补了该水平6AT自动变速器的国内空白。

作为国内第一家汽车变速器行业上市公司,万里扬一直以来都以打造全球一流零部件供应商为己任。特别是近年来,通过资产重组与并购实现了乘用车变速器产品逐步主流化、生产能力自动化和管理信息化,与吉利汽车、奇瑞汽车的深度合作,快速掌握了MT、CVT变速器的关键技术。此次6AT变速器试制成功,实现了万里扬由MT—CVT—AT全系列乘用车变速器的跨越,也意味着万里扬向着“53211”发展战略又迈出了坚实的一步。预计到2021年,万里扬乘用车变速器将形成300万台的产销能力,其中自动挡变速器达到200万台;项目分三期实施,实施期为五年;项目推行“机器人换人”,建设无人化智能工厂和物联网管理体系。而作为万里扬高端定位的吉孚品牌,也将更多在自动变速器及基于AT、CVT的PHEV产品的开发,同时加快在新能源汽车、汽车电子、氢燃料电池等领域的投资与开发,为万里扬在汽车智能化、新能源发展过程中提供技术和产业支撑。

(徐蕾)

鼓舞人心 催人奋进

万里扬名列中国“百强榜”第41位

本报讯 9月6日,“2017中国汽车零部件企业百强榜”与“2017国际汽车零部件企业百强榜”发布会在人民日报社新媒体大厦举行。发布会上,浙江万里扬股份有限公司入围了2017中国汽车零部件企业百强榜,排名第41位。

本次评选由中国汽车行业权威及专业媒体《中国汽车报》主办,以2016年汽车零部件企业营业收入为主要评价依据,排除了一般性行业

评选中的主观因素,历时三个月,针对近500家企业数据进行搜集与核实,保证了数据的客观性、准确性和真实性。

2017“双百强”的发布,对于引领中国汽车零部件企业对标国际先进企业、寻找技术差距、分析国际竞争格局具有重要意义,为国际汽车市场深入了解中国汽车零部件产业、寻找领先的国际合作伙伴提供了参考依据。

此次双“百强榜”的公布,也让我们看到中国与世界的差距,让我们看到万里扬与国内“百强榜”状元、榜眼的差距,让我们认识到未来所面临的艰巨挑战,让我们知道要走的道路依然漫长。

然而,卧薪尝胆的磨砺和整合后的万里扬,奋斗的DNA已经深深渗透到血液里的万里扬,具有全球视野和明确了新的历史站位的万里

扬,已经吹响了“全球一流”征程的号角,二次创业的旗帜已高高迎向远方。让我们以汽车强国为担当,紧紧抓住中国汽车产业新时期发展机遇,发扬长期艰苦奋斗精神,坚持愿景自信、品牌自信和文化自信,踏踏实实埋头干,撸起袖子加油干。

胜利,就在前方。

(徐蕾)

打造龙头企业 引领行业发展

易果生鲜考察团来万里神农云南高原特色葡萄科技示范园考察

本报讯 9月11日,由易果生鲜、易贸农业、安鲜达、一亩田等组成的考察团,在云南省红河州商务局局长段颖、建水县县委书记丁昆、副县长王孝刚的陪同下,前往云南红河哈尼族彝族自治州建水县,重点对万里神农有限公司(以下简称“万里神农”)云南高原特色葡萄科技示范园进行了考察。

2015年以来,万里神农与易果生鲜合作开发了云南高原葡萄电商品牌,串重750克、粒重8克、糖度19度、100项农残0检出,生

产过程可追溯的黑珍珠葡萄,在易果生鲜平台上上线仅2天,就售罄20吨,高品质、高标准的高原葡萄实现了高价高量销售。此次易果生鲜考察团来访,希望能够整合产业链上下游各兄弟公司的资源力量,助力万里神农云南葡萄项目的开展,并进一步推进易果云南扶贫工作。

万里神农总经理金钟汇报了公司进驻建水、建立科技示范园以来的工作成果,以助力云南高原特色葡萄产业转型升级,打造地

方特色品牌为目标,通过子公司承担万里神农在云南地区的农业技术与产销一体化服务,并与浙江大学、易果生鲜合作,建立集科研、示范、培训、生产等多功能为一体的云南高原特色葡萄科技示范园。针对建水当前的常规生产模式弊端,万里神农整合根根栽培、有机缓释、大冠稀植等技术,试图打造稳产增产下肥料投入减少30%、农药使用次数减少一半(5次)、节水70%、果树经济寿命提高一倍的标准化种植模式。目前,整套技术

模式已基本成型,即将对外大面积推广。

云南建水作为国内最大的早熟葡萄生产基地,目前已发展葡萄种植面积10万亩,在种植技术服务、农资金融服务、农产品商贸服务等领域有广阔的市场前景。丁昆对万里神农的工作成果予以充分肯定,并提出以万里神农为基础,整理易果生鲜优势资源,打造龙头企业,引领行业发展的殷切希望。

(万里神农 王京奇)

《三学一做》专栏

董事长《拼搏进取 精益求精 向全球一流汽车零部件企业阔步前进》文章,8月7日在《金华日报》公开发表后,引起社会广泛关注和好评。8月10日该文被选入2017年《党的建设与思想政治工作优秀成果汇编》、由中共中央党校出版社全国统一公开发行,《金融界》、《全联科技装备业商会》等国内知名媒体平台分别进行转载。《前进》以发展的眼光、全球的视野明确了万里扬新的历史站位;《前进》内涵丰富,提出新的经营思想和重要观点,给了我们全新视角,具有很强的思想性、指导性,为我们指明了公司未来的光明前景。

学习理解董事长提出的三个自信 用实际行动推进53211战略实施

《万里扬报》编辑部

"应坚定发展方向不动摇,坚持愿景自信、品牌自信和文化自信,为实现全球一流企业宏伟愿景努力奋斗。"这是董事长首次以一个优秀企业家的战略眼光系统提出三个自信,充分表达了创始人内心深处对中国汽车强国的历史担当,展示了其追求发展进步的执着初心和对未来发展的坚定信心,更是董事长对我们全体奋斗者精神状态的最新要求。今天我们认真学习、深刻理解董事长提出的三个自信,就是要通过学习把自己的思想统一到公司发展的全局中来,用扎实的工作去推进实施53211战略,成就万里扬的伟大事业。

一、21年辉煌发展成就和实践经验,是三个自信的坚强基础和理论支撑

心理学启示我们,自信是相信自己有能力实现目标的心理倾向。董事长提出三个自信也不是凭空而来,而是建立在万里扬21年发展壮大的坚强基础之上。

1996年,董事长和吴总在浙江省洞溪村创立了金华市清华实业有限公司,当时只有七八个人、两间厂房和一台二手机床。经过十年含辛茹苦完成原始积累,又经过十年快速扩张健康成长为集商用车变速器、乘用车变速器、汽车内外饰的研发、制造、销售为一体的集团化企业,成为行业中的翘楚。国家火炬计划重点高新技术企业、国家认定企业技术中心、中国十佳变速器、中国汽车零部件百强企业第41位等荣誉,诠释了万里扬当今国内行业中的地位。上个月浙江吉孚6AT变速器试制成功,标志着公司具备了国际一流技术水平的研发力量,更加增添我们的自信心和自豪感。

回顾历史发现,21年执着追求的成功实践,为万里扬三个自信提供了有力的理论依据。21年征程,从无到有,从小到大,从弱到强,万里扬创造一个个赶超奇迹,成为国内集MT-CVT-AT全系列变速器制造商,成为中国汽车产业发展的一支重要力量。我们都知道,万里扬21年成长史的背后就是一部活生生的长期艰苦奋斗创业史,创始人用自己坚定执着、乐观敬业、拼搏进取、勤劳俭朴、淡泊名利等优良品格,深刻影响着身边的每一个人,形成了万里扬特有的文化,艰苦奋斗精神已经融入到公司的血液里,这种与生俱来优秀基因的传承,激发起强大的内部感染力量,影响着每个员工成为坚定信念、忠诚敬业、勇于担当、孜孜不倦追求、不断创造价值的奋斗者。

未来实现"跻身全球一流汽车零部件企业,并进入全球汽车零部件企业100强行列"

的奋斗目标,其支撑的力量就来自于21年的发展成就和艰苦奋斗实践经验,三个自信正成为我们经营实践活动和实践万里扬价值观的强大精神动力,引领我们一步一步向既定目标前进。

二、三个自信深刻影响着万里扬未来的发展,是公司今后一个时期指导各项工作的纲领

真正伟大的人是那些充满信心的人,无论经历何种磨炼和困境,他们都信心满满,改变一切,实现蓝图。

愿景自信为万里扬选择了正确的企业发展方向。

旗帜引领方向,道路决定命运,万里扬的愿景自信源于万里扬选择了正确的发展道路。经过10年卧薪尝胆的磨砺和整合,2017年董事长规划了万里扬新的长征路线图,"努力为中国汽车强国梦贡献力量,成就万里扬世界一流零部件企业",其精髓和核心内涵,就是包括在确定战略方向和历史使命的同时,明确了必须用什么样的价值观和精神来统领万里扬实现"世界一流"宏伟大业。按照成为"世界一流零部件企业"的战略,万里扬的使命,就是在"中国汽车强国梦"的定位上,为中国自主品牌汽车产业的崛起贡献力量。

那么,万里扬人要具备什么样的"价值观"和"精气神"?

"每个万里扬的员工,必须成为客户价值创造者的第一责任人。"只有这样,在你为客户提供增值服务的同时,也受到了社会的尊敬,实现了自身的人生价值。按董事长话说,拼搏进取、精益求精的奋斗者,就是万里扬"全球一流"梦的坚强基石。

路线、方向明确了,奋斗向前的步子就迈得坚定扎实。今年1月公司发布了53211战略,把写在纸上的愿景变成了让我们可以清晰看到的具体目标,"全球一流"征程的号角已经吹响,精神抖擞的万里扬奋斗者,已经走在撸起袖子大干快上的道路上。

品牌自信为万里扬成长提供强大的技术力量保证。

万里扬品牌自信源于建设中国自主品牌的坚持和发展。上世纪末万里扬开始进入汽车变速器领域,欧美日本汽车大国已经进入汽车工业化后期,如果说董事长当时只是对中国汽车工业化的科学判断或者说憧憬,那么今天我们完全可以认为,如果董事长没有对万里扬品牌的虔诚执着、心无旁骛的坚持,那么万里扬品牌发展不到今天的水平,而提出与国际巨头竞争则更是白日说梦话。一路走来,看到万里扬品牌成长,但也看到这样那

样的问题,现在也有不少问题,但自信与问题并不矛盾,相反通过解决问题有利于提高和进步。我们知道,我国汽车中长期稳定发展的基本形势没有变,自主品牌未来增长空间依然很大。基于这个事实,万里扬作为自主汽车零部件企业,我们要看到机遇抓住机遇,我们没有理由对自己的品牌不自信。

已有的良好基础赋予万里扬品牌自信有力的底气。21年来万里扬在追求进步的道路不断超越对手,一步一步向着高处攀登,这是客户对我们产品质量和品质的信任,对公司的信任。今年更是捷报频传:面向国六排放的G系列销售占比已经突破6%,年底可以实现每月1万台目标;CVT变速器获得中国十佳变速器荣誉,当然代表的是客户的认可;宝马公司PZS审核、VDA审核是国际公认的苛刻,金兴内饰通过了验收;代表国际一流技术的6AT变速器在浙江吉孚团队经过268个日日夜夜努力下拼出来了,测试运行表现相当不错。这些都表明,21年来集聚起雄厚的研发实力和产品创新能力,万里扬品牌已处于厚积薄发前夜,现在提出品牌自信是正确的时间做正确的事情。

当然,我们仍将继续把"客户满意"摆在第一位,长期专注于研发、技术、制造的创新和实践,长期致力于品质提升和品牌打造。董事长提出的品牌自信也同时告诉我们,品牌不是喊出来的,而是实实在在做出来的,万里扬在汽车零部件领域会继续深耕,恪守做出更好性能、更高品质、更好性价比产品的目标始终不会改变。我们有理由相信,万里扬品牌走向全国一流汽车零部件舞台,成为更多自主品牌企业的满意选择,既是我们长期而艰巨的任务,也将是万里扬品牌强企、持续发展壮大的必然结果。

文化自信展示着万里扬健康发展的坚强内在动力。

文化自信就是不忘万里扬艰苦奋斗历史。万里扬21年积淀的文化是万里扬发展愿景、核心理念体系、品牌建设的历史来源。文化自信是董事长、吴总和奋斗者团队对万里扬自身文化价值的肯定、认同和自豪,只有肯定自身文化的合理价值和正能量,才能产生对自身文化的认同感,进而能够在与不同企业文化价值的比较中产生由衷的自豪感,从而实现万里扬企业文化的历史传承、超越与创新。文化自信指明了万里扬事业方向,坚定了信心,增添了动力,提出了新的更高的要求,坚持文化自信,就是要认真学习深刻理解董事长《前进》一文精神实质,做到真学、真懂、真做、真用,用万里扬企业哲学思想武装自己头脑。

万里扬企业文化与国内绝大多数公司的企业文化最大区别就在于,回归到员工思想管理工作的本质,以员工思想管理教育为首要抓手,推动万里扬企业文化建设。思想管理教育主要目的是帮助我们每个人拓展观念,调适个人心态,认同万里扬价值体系,以取得个人成就和实现公司愿景相统一的目标,这是实践万里扬价值观工作的核心内容。通过思想管理教育,把员工组织起来,以公司经营发展为出发点,以国家大事为关注点,学习、讨论、分析,形成相对正确而统一的认识,激发员工热爱公司和万里扬文化的兴趣,借此潜移默化地灌输公司的价值体系,凝聚向上力量,推动万里扬在新长征道路上不断前进。

坚持文化自信,就是要善于打造行之有效的形式、平台和载体,让全体员工参与到价值观实践工作中来,使万里扬文化的创造力、凝聚力和影响力充分展现出来,影响每个人的思维和行动。

三、三个自信是保持战略定力,推进53211战略的力量源泉

愿景自信、品牌自信、文化自信,是万里扬对自身拥有的核心竞争优势和核心价值体系的充分肯定与积极实践,是万里扬对自身生命力的坚定信念和发展希望,是万里扬基业常青的原动力及重要支撑,是我们坚定实施53211战略的力量源泉。

学习、理解董事长提出的三个自信,就应该做到与董事长的经营思想保持一致。近几年来,董事长深刻把握当今全球和国内汽车产业发展大势,顺应行业进步要求,通过资本运作,扩大业务范围,把万里扬事业推进到了新阶段,提高到了崭新高度。万里扬由单一的商用车变速器,向乘用车变速器、商用车变速器、汽车内饰转变,初步取得了成功。从实践上看,万里扬事业发生了历史性变革,我们应该牢牢把握万里扬产业发展这一阶段性特征,以董事长的经营思想作为公司开展生产经营活动的基本指导思想,自觉以三个自信作为我们的行动指南、保持战略定力,坚持创新发展。

作为一名万里扬的奋斗者,我们有幸跟随董事长一同肩负历史使命,进一步坚定愿景自信、品牌自信、文化自信,矢志不渝地将"做全球一流汽车零部件企业"的宏伟事业推向前进。当前,认真学习深刻理解董事长的三个自信,关键就是要转化为自觉行动,坚定实施53211战略,以目标为牵引,脚踏实地干事,有序向前推进,以饱满的热情投入到自己的工作中,为万里扬事业尽一份绵薄之力。

编后语:公司于9月26日启动了认真学习深刻理解董事长提出的"三个自信"活动。三个自信建立在万里扬21年发展壮大的坚强基础之上,万里扬人21年执着追求的成功实践为三个自信提供了有力的理论依据。认真学习深刻理解董事长提出的三个自信,关键是要转化为实际行动,以目标为牵引,以饱满的热情抓好经营发展各项工作,坚定实施53211战略。今年是53211开局之年,我们要突出抓重点、补短板、强弱项,要脚踏实地干事创业,用实际行动把三个自信写在万里扬的每个基地上。从本期开始,《万里扬报》将开辟"三学一做"专栏,刊登优秀的学习体会,以供大家更好地学习和理解,有效推进活动开展。

达阿果水电站物资设备抢运记

本报讯 作为万里扬集团有限公司最大的水电站项目,达阿果水电站的建设一直在如火如荼进行中。由于地处四川省甘孜州雅江县境内,一年中的大部分时间,运输道路经常因海拔4200米的折多山下雪而封路,好不容易盼来了不下雪的6-9月,运输道路又因为处于汛期而频繁出现塌方,导致达阿果水电站的物资设备运输一直是个难题。

9月15日,甘孜州政府为了在国庆黄金周期间减少318国道线的运输压力,要求在2017年9月29日24时至10月6日24时,对5轴及以上的货车实行禁止通行。得到消息后,达阿果水电站项目全体成员第一时间行动起来,齐心协力将国庆期间的物资设备在9月29日前抢运到工地上。

监理部、工程部、机电物资部立即召开紧急会议,讨论保障物资供应措施,要求各施工标段尽快上报9月20日至10月10日期间的物资使用计划。机电物资部紧急通知各机电供应单位,要求急用的机电设备必须在9月28日运至工地。就在各部门紧张组织水泥和机电设备陆续进场的关键时刻,不幸的消息又传来,9月22日16点40分左右,雅江县至达阿果水电站工地的雅洼路上,在离雅江县城约一公里处,出现了路基大塌方,路面仅剩下一米宽,车辆无法通行,雅洼路货车交通彻底中断,而已经运到雅江县城的水泥车、机电设备车辆排成长龙,被堵在塌方处。所有人员都心急如焚,现场600余名建设者的生产生活物资运输面临被中断。

情况迅速反映到公司高层,领导指派负责协调的员工与雅江县政府相关部门联系,了解政府的抢修方案计划,打听何时能恢复交通,一面紧急发文成立物资供应保障领导小组,同时要求所有员工想办法出主意,尽快恢复生产生活物资供应,将损失降到最低。通过商议后,采取了紧急措施:现场库存水泥要保证影响工期的气垫调压室砼衬砌,其他部位必须暂停浇筑;生活物资如蔬菜运输,采用人力搬运的办法通过塌方段再用车辆运输进工地;为节省汽油,集中挤车上工地;再增派协调人员在现场统计车辆到货情况并安抚司机情绪,查看现场抢修情况及时发布信息,另一名人员跟踪政府相关抢修部门及时了解动态。

此时,政府也派出相关部门在塌方段的山坡

上用挖机24小时开挖山体拓宽道路,驻现场员工随时通报抢修情况,在公司微信群发布抢修视频和照片。经过四天紧张抢修,终于在9月26日16时道路抢通,但政府相关部门为了道路安全,不允许大货车通行,负责协调的人员再三与政府部门强调货车如不尽快将物资运进工地,工地将停工,公司损失巨大,强烈要求对机电设备和水泥罐车尽快放行;18时,得知一辆辆满载物资的货车已经缓缓通过塌方段,全体员工终于舒了一口气。

9月29日,2100吨水泥全部顺利运进工地,保证了国庆期间的正常施工,也为达阿果水电站最终实现预期发电目标提供了有力保障。

(万江通能源 刘敏雄)

一样的质量月 不一样的“花样”

编者按:又到了一年一度的质量月,今年质量月的主题为“大力提升质量 建设质量强国”。万里扬也积极响应号召,围绕“质量是企业生命 质量是我们的良心”的质量理念,站在更高的起点上认识当前形势下质量工作的重要性和紧迫性,各事业部均针对实际精心组织开展了丰富多彩的质量活动,让我们来看看一样的质量月,各事业部“玩”出不一样的“花样”。

【乘变板块】

强化质量意识

本报讯 9月1日,乘变事业部首期质量大讲堂拉开了“质量提升月”活动序幕,首期讲堂即邀请了芜湖基地总经理赵继武主讲,从管理方法、过程管控、案例回顾、流程解析等方面进行了经验分享,让与会人员受益匪浅。

此外,为提升质量文化建设能力,经芜湖、宁波制造基地的多次共同研讨评审,制定并下发了《质量知识手册》。本着“以考促学 学以致用”的原则,策划全员质量知识测评,共

计1500余人参与了测试,员工参与度创历史之最。真正做到了上到领导干部,下到一线员工,全员参与质量知识学习。

同时,多次组织开展 IATF16949 内审员培训,并进行内审员考试,总计50余人取得证书,建立了一支符合 IATF16949:2016 标准和实际审核需要、有资质的内审员队伍,为后续质量管理体系切换工作做好准备,也为质量文化建设打下了坚实基础。

(乘变宁波基地 龚雅云)

举行质量竞技



本报讯 沙场秋点兵,员工风采。经过精心策划和准备,质量知识竞赛和技能比武大赛在乘变事业部芜湖、宁波基地激情开赛。

质量知识竞赛通过必答题、抢答题、加分题三个环节,紧紧围绕公司质量方针、质量体系和基础知识,充分考验员工掌握基本质量理论知识的熟悉程度,也检验员工在实际制造产品过程中对问题的分析判断能力。最终,芜湖基地的质量部和宁波基地的舵手队以绝对性优势力压群雄,分别夺下桂冠。

同时,芜湖基地开展了首届技能比武大赛,宁波基地开展了装配技能比武大赛。通过理论考试和实

操竞赛两部分,检验了员工的职业技能水平。大赛主要从变速器拆装、数控边长、热处理安全知识和检验技能等方面进行技能比拼,200余名员工参赛,各展其才、各施其能,展现了卓越的技能水平和优秀的职业风采。

通过质量知识竞赛和技能比武,营造了崇尚技术、争当知识型员工的良好氛围,树立起“安全、质量、责任、节约、创新”的工作理念,同时还将进一步引导全体员工努力学习、不断创新,增强了公司核心竞争力。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

开展质量创新

本报讯 为激发全员参与质量管理的热情,更好地发挥员工的聪明才智,鼓励员工积极建言献策,解决发展过程中存在的问题,让质量水平向更高层次迈进,乘变事业部组织开展了“提升产品质量我有金点子”征集活动,截至发稿前共收到63项“金点子”改进提案。

提案涉及范围广泛,员工展现卓越创意,纷纷为质量工作支

妙招,认真查找影响质量提升的环节和关键,提出了具有前瞻性、针对性和可操作性的对策和建议,为公司质量工作加油助力。活动的开展,激发了员工的参与意识、责任意识、大局意识和创新意识,为公司与员工之间架起了沟通桥梁,凝聚了正能量,进一步促进了公司健康和谐发展。

(乘变质量部 杨仁强)

【商变板块】

评选质量工匠

本报讯 商变事业部金华基地积极响应股份公司倡导的“工匠”精神,组织开展评选基层质量工匠活动。本次活动为事业部开展“质量月”活动的一部分,制定了详尽的基层质量工匠评选标准。质量工匠必须注重品质、精益求精、执著专注、技艺精湛,在质量工作方面发挥引领作用。最终,官希春、饶明富、黄建伟、于定华、王进忠、韩兵兵、王培水、祝志平、方惠建、章胜军、曹丽青

共11名员工脱颖而出,获得了2017年度基层质量工匠的荣誉称号。

活动的开展极大提高了一线员工的质量意识,有助于员工理解质量对企业的重要性,让“质量是企业生命,质量是我们的良心”的理念扎根心中,在工作中追求一丝不苟、精益求精,同时营造以质量求生存,以质量求发展,向质量要效益的企业氛围,助力企业提升品质,打造品牌。(商变金华基地 周根喜)

打响质量战役

本报讯 商变事业部金华基地总装工厂打响了“持续推动质量提升,降低总装公里数的故障率”的战役。

在充分利用多种宣传形式,开展质量意识宣传教育活动,全面提升全员质量意识的基础上,通过防错改进、总装外观及包装防护改进、零公里故障率下降、现场质量改善等措施,帮助员工了解工艺,熟知作业指导书,规范员工的作业行为,全面提升

升装配质量。经过不懈努力,9月总装工厂错漏装台数为开年以来最低,仅14台,达成阶段性目标;员工工艺熟知度再上新台阶,每位员工都能说出本岗位的工艺要点;同时现场5S作为质量管理的基石,也得到了巨大改善,参观通道的建立及试车油管的重新布置,使总装工厂面貌焕然一新。

(商变金华基地 何斌邦)

践行质量理念



本报讯 商变事业部零部件加工厂围绕“以客户为中心”的理念,召开质量月启动大会,分析客户需求,存在的差距以及接下来的计划,统一“以客户为中心,就是要做出客户无可挑剔的产品”的思想。

同时,精心策划了“以客户为中心,树立下道工序就是客户的理念”的座谈会,员工代表(有上下道工序关联关系)从如何理解下道工序就是客户、日常做法、存在问题及今后如何改进等多个方

面进行了开诚布公的座谈,从而快速加深了员工对客户理解与认识,有利于从上到下统一思想并付诸于后续实际行动。

此外,收集整理了近期质量问题反馈,制成典型案例看板,以图片展的形式组织广大员工学习借鉴。另外,按照PDCA原则,策划专项问题整改,以QC小组活动的形式积极推进,取得了较好的阶段性效果。

(商变金华基地 姜建波)

【内饰板块】

夯实质量基础



本报讯 内饰事业部产品质量;组织大连基地主要通过三个维度以PDCA循环方法开展质量月活动,进一步夯实质量基础,做好质量提升工作。

首先,对客户公司学习交流,加强服务质量工作,提升客户满意度;其次,召开质量例会,及时发现、找到薄弱环节,解决问题;制定OSB快速反应问题质量墙,将产品质量问题点进行细化分解,找到原因,提高

IATF16949体系课程培训,提升相关岗位员工能力。此次活动,做到有组织、有内容、有措施、有效果,将质量工作真正落到实处,使质量月活动开展得有声有色,让质量意识进一步渗透到每位员工心中,营造出人人参与质量管理、人人重视质量管理的良好氛围。

(内饰大连基地 盖婷婷)

促进质量提升



本报讯 内饰事业部芜湖基地开展质量提升活动,具体策划OSB机制实施计划,成立OSB+专项推进小组,召开OSB启动大会,举行OSB+标准培训,实施OSB前摸底调查,建立《快速反应管理办法》,明确快速反应问题类别、质量信息收集、快速反应会议召开、整改措施制定、跟踪验证、标准化更新、经验教训总结等。

每日召开快速反应会

议,委托指定人进行跟踪、更新及维护信息看板;会议主持人负责指定问题解决负责人,并要求负责人更新问题跟踪表,汇报问题解决状况;策划完善快速反应看板,并申请制作完成,每日汇总更新。目前,通过OSB快速反应实施,自查自纠,积极改进,减少了客户端抱怨,提升了员工质量意识,并最终逐步提升了客户端质量业绩。

(内饰芜湖基地 付峰)

万里扬论坛



过程是事情进行或事物发展所经过的程序,是产生结果的一系列行为,是将输入转化为输出的一组内部相关的资源运用和活动。事物发展都有一定的规律,按规律办事,就要遵循程序,按过程进行管理。项目管理就是应用知识、技能、工具和管理技术,满足或超出项目干系人期望的一个投入产出过程。PMBOK GUIDE 中通过定义项目管理的5大过程组和42个子过程,来保证项目目标的达成,并实现OCD(质量、成本、进度)三维要素的最佳平衡状态。五大过程组及其含义,简述如下:

启动过程组:即定义一个新的项目或一个新的项目阶段。我认为我们关键要做好两件事,一件是制定好项目章程;另一件是充分识别项目干系人。譬如我们即将开发的WLY7TS60新产品,在此过程组我们要完成项目可研分析,项目立项书签批,项目任务书的下发,以及项目经理的任命。成本指标、样机交付和SOP的时间要求等。

浅谈项目管理的五大过程组

商变项目管理部 程森

计划过程组:即建立范围,细化目标,并为实现这些目标所需的一系列活动制定计划。我们关键要做好三件事:第一,组建项目的核心小组,根据小组成员的经验、技能和当前的岗位,合理进行职责分工。第二,项目任务分解,创建任务结构树(WBS)。分解时,要根据“横向到边,纵向到底”的原则,使项目任务的颗粒度足够分解到个人或小组可完成、可测量的程度即可,也不是说颗粒度越小越好,否则增加不必要的精力浪费。第三,为各项任务设置进度要求,指定责任单位、负责人和匹配其它所需资源。指定资源时,我们要站在全局的高度,充分利用公司内外部一切可以利用的资源,来有效、最低代价地达成我们的项目目标。

执行过程组:综合运用人力和其它资源,执行项目或阶段的管理计划。我们关键也要做好三件事,一是要带好团队,要充分利用好每个团队成员的力量达成计划中的各项任务;为发挥好团队成员的积极性,适时可通过基于事和基于人的方式对团队进行激励。二是要管理好项目进度,可以通过会议、通知,及借助PLM、Project等一些管理工具,使项目有序

推进。三是要处理好项目成本和进度的关系,项目成本是项目在SOP前发生的所有费用,不是产品成本;有时需要为了进度,适当提高一下项目成本,譬如机阶段铝合金的壳盖件可以先直接进行雕刻,以节约开制高压模具的大量时间。

监控过程组:有规律地测量和监督项目进程,识别与项目计划的偏差,必要时采取纠正行动,以适合项目或阶段的目标要求。监控过程组里,一要做好项目状态管理,通过周报、月报、月度例会等及时报告并解决项目存在的问题和识别项目潜在的风险,问题及时解决,风险提前预防。二是要用好控制工具,如“甘特图”、“挣值管理法”、“项目群管理模式”等,使项目进度、费用、人力资源在各个阶段能得到有效控制,且相互匹配。三是要做好过程记录,及时对项目成员进行评价,适时进行项目阶段激励。

收尾过程组:正式接受项目的产品、服务或结果,有秩序的结束项目和阶段。我们要做好两件事:一是要总结汇报,通过有效的形式如项目验收总结会呈现项目成果,同时将产品和相关资料完整移交

给相关职能部门。二是项目复盘,要深入分析项目目标、项目里程碑与最终成果之间的差距,做好项目成败得失的总结和分享,以利于其它项目和今后新项目的开展。

需要注意的是上述的五大过程组,在项目的实施过程中是交互影响的,在不同的时间内是交互重叠的,而不是顺序实施的;而且过程组并不等同于项目阶段,过程组是项目的管理方法,项目阶段是为了方便大型、长周期、复杂项目的管理,人为划分为几大里程碑节点,确定几大阶段目标来实施项目管理的。五大过程组如同戴明环一样,是不断进行PDCA循环的,在项目的各个阶段都要进行上述的五大过程组的工作,上一阶段的收尾过程组的交付物也往往是下一阶段的启动过程组的输入。

总之,上述五大过程组贯穿在项目的全生命周期内,是项目管理的基石。作为一名优秀的项目经理,必须对五大过程组有非常清晰的认识,并熟练运用,实现OCD三维要素的最佳平衡状态,以最小付出达成项目目标。

【乘变板块】

芜湖市政协主席胡邦明莅临调研

本报讯 9月12日,芜湖市政协主席胡邦明一行莅临乘变事业部芜湖基地视察调研,芜湖制造基地总经理赵继武全程接待。

胡邦明一行参观了公司CVT生产线和二期投资项目,认真听取了公司生产经营、市场销售、产品技术优势、新项目投建等方面的介绍。参观过程中,胡邦明对万里扬优秀的企业文化和先进的生产管理表示赞赏。他希望万里扬再接再厉,继续做用户满

意的产品,做大主业,做强文化,做响品牌,市政协会尽力发挥自身优势,积极建言献策,支持万里扬在芜湖的发展建设。赵继武代表芜湖万里扬对胡邦明一行视察公司表示热烈欢迎,对芜湖市政府和有关部门多年来在芜湖万里扬发展中给予的大力支持表达了真挚感谢,并表示芜湖万里扬会继续抓好企业发展,为地区经济发展作出更大贡献。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

宜宾市委常委、常务副市长宁坚莅临考察

本报讯 9月26日,宜宾市委常委、常务副市长宁坚一行莅临乘变事业部芜湖基地考察。宁坚一行参观了公司CVT生产线和二期投资项目,认真听取了芜湖基地生产经营介绍,并通过试乘试驾感受到了万里扬CVT变速器卓越的性能与品质。

他表示,作为变速器行业龙头企业,宜宾市非常欢迎万里扬前往美丽的宜宾,广阔的四川及西南地区拓展市场,期望万里扬以其雄厚的研发实力和产品创新能力,继续追求卓越,加大创新升级,做中国智造产品。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

通过重庆力帆审核

本报讯 9月19日,重庆力帆汽车发动机有限公司(以下简称“重庆力帆”)质量部部长钟鸣一行到乘变事业部芜湖基地,就CVT19变速器进行审核交流,芜湖基地销售部部长徐益民全程接待。

审核会议上,重庆力帆

对万里扬的研发能力表示了充分认可,对CVT生产和质量管控给予了高度评价,同意通过匹配力帆公司新车型的CVT19变速器PPAP(生产件批准程序)审核。此后,双方还针对CVT技术进行了深入交流。

(乘变研究院 王艳)

召开干部大会

本报讯 近日,乘变事业部芜湖基地召开2017年干部大会,部署旺季生产工作,芜湖制造基地经理级以上领导参加了会议。

芜湖制造基地总经理赵继武对芜湖基地上半年经营情况做了汇报并就下半年工作进行计划部署。他强调,针对下半年重点工作,芜湖基地将进一步加快新品开发步伐,全面推进质量改善,实现芜湖基地产能突破,扎实推进企业文化落地,

推动创新驱动和管理提升。股份公司执行总裁张志东作重要讲话,他强调,万里扬干部一定要有大局观和全局观,第四季度生产进入旺季,领导干部要带头打好这场攻坚战,以销售订单为最终奋斗目标,优化资源配置,坚定信心,发扬“拼搏进取、精益求精”的万里扬企业精神,对下半年的各项工作未雨绸缪,共同迎接新的机遇和挑战。

(乘变企业管理部 熊倩倩 王晖)

举行拜师会

本报讯 9月5日,乘变事业部芜湖基地举行了拜师会,56对新缔结的师徒签订了《师徒合同》,明确了师徒双方责任与义务,正式确立了师徒关系。

拜师会上,师徒代表分别表态发言。师傅表示要着力培养徒弟的主人翁意识,会以身作则,倾囊相授,争取让徒弟早日“出师”,为企业和社会作出贡献。徒弟表示会把把握好这次

机会,虚心向师傅学习,勤学勤问,不辜负师傅的教导。为了让新进大学生快速成长,根据每名大学生所学专业,挑选了各单位工作经验丰富、业务精良、品德兼优的“师傅”对他们进行一对一指导,帮助他们尽快融入万里扬,掌握岗位技能,早日成为企业发展新生力量。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

中秋送祝福

本报讯 9月26日,中秋佳节来临之际,乘变事业部工会主席吴天林一行前往生产一线,为员工们送上了节日祝福以及月饼、水果等慰问品。

吴天林代表公司对员工们的辛勤努力表示衷心感谢,并鼓励大家要做好安

全生产细节工作,确保各项生产任务有序完成。员工们纷纷表示,领导送关怀,情暖员工心,会坚守岗位,踏实工作,绝不辜负领导的期望和关心,圆满完成节假日的生产任务。

(乘变采购部 张传香)

【商变板块】

金华婺城区区委常委、统战部长陈旭辉莅临调研

本报讯 9月13日,金华市婺城区区委常委、统战部部长陈旭辉带领区委统战部、区民宗局相关负责人,莅临万里扬金华基地视察调研万里扬民族之家,集团党委书记吴羽飞和团委书记李欣等领导全程接待。

李欣介绍了万里扬各少数民族员工的构成、工作、生活与学习情况。吴羽飞表示,万里扬对少数民族员工在工作、生活的方方面面与汉族同胞一视同仁。虽然创建企业民族之家作为一个新课题才刚刚起

步,但万里扬有信心将民族之家创建得有声有色、聚人气、暖人心,让民族团结之花四季常开。

陈旭辉对万里扬民族之家工作给予了充分认可,并指出企业民族之家的创建,一是要注重融合,在企业自身基础上开展少数民族工作;二是要有专门场地,为少数民族员工提供一个展示的平台,在融合的基础上体现特有的特色;三是要合理规划,多方位、多角度地开展企业民族工作。

(团委 李杭铭)

与中国龙工达成战略合作

本报讯 近日,商变事业部金华万里扬机械制造有限公司(以下简称“万里扬机械制造有限公司”)与中国龙工控股有限公司下属子公司龙工(上海)路面机械制造有限公司(以下简称“龙工机械制造有限公司”)达成战略合作,首批压路机变速箱壳体产品开始交货,标志着万里扬机械制造有限公司正式进入工程机械主机生产厂家。

龙工机械制造有限公司专业生产路面机械产品,年生产各类机械上万台,属于全国工程机械行业前三的企业,对于新开发供方的挑选十分严格,从技术、品质、交期、成本和服务等多个方面都有严格要求。此次万里扬机械制造有限公司作为龙工机械制造有限公司唯一一家没有经

过现场审核就直接进入供应体系的单位,这是对万里扬机械制造有限公司、技术与品质的充分肯定。双方这次合作,也是万里扬机械制造有限公司首次与工程机械主机生产厂家开展合作,对于万里扬机械制造有限公司未来发展有至关重要的作用。

对于此次合作,双方认为同为行业领先企业,强强联合不仅有利于企业长远发展,也有利于相关产业做强做大,将对大型铸造行业和工程机械行业的产业链合作模式产生积极深远的影响。双方也商定,将充分利用各自的资源优势,共同开拓行业市场,还将共同在叉车、装载机等方面开展更深层次的合作。

(商变机械制造有限公司 梁建军)

开展教师节慰问

本报讯 9月8日,在第33个教师节来临之际,商变事业部金华基地组织人员对公司周边学校进行走访慰问,送上了教师节的祝福和慰问金。

公司先后慰问了白龙桥镇中心小学、婺城小学、婺城中学、虹路

小学、金华五中白沙校区,共送上慰问金近十万元。多年来,万里扬一直将支持教育工作作为履行社会责任的一项重要工作,用实际行动营造了尊师重教的良好社会风气。

(商变企业管理部 刘方军)

举行现场5S管理示范区2S达标评比活动

本报讯 近日,商变事业部金华基地根据今年上半年下发的《现场5S管理提升规划及2017年度推进计划》中关于各工厂现场达标管理示范区验收的相关计划要求,制定下发了《现场达标推进阶段性验收方案》,并成立了现场考评组和总结汇报评审组,组织各工厂开展了现场5S管理示范阶段达标评比活动。经过激烈角逐,锻造工厂获得第一名,机械制造公司获得第二名。

股份公司执行总裁王维传对各工厂的5S管理工作一一作了精彩点评,随后作总结讲话,他指出,通过评比活动的开展,各工厂要清醒认识到各自的优势和差距,认识到现场5S管理提升是企业通过不断发展进而达到优秀和卓越的必经之路。要从生产现场扩展到办公室5S管理,从重点管控区域扩展到所有现场区域,并且在标杆示范区域不断深入地创新做法、建立和固化相关标准规范,同时将相关经验及时推广到其他区域,巩固当前成果。坚持推进、坚持改善、坚持改进,最终让现场5S管理工作真正成为企业发展的坚实基础和有力支持。

(商变企业管理部 黄兴华)

强化会议纪律管理

本报讯 为切实提高会议质量,保证会议效果,9月份商变事业部金华基地下发了关于强化会议纪律管理的若干事项和要求,并特别针对会议期间手机的随意使用问题,采用了“手机袋”管理方式来规范相关行为,同时强调了会议组织单位在会议纪律管理和强化中的地位,确立了

对会议组织管理工作的不定期巡查和抽查,以及考核激励机制,并首先在开会人数最多的办公大楼一楼商学院实施。目前,会议纪律情况得到了很大改善,以往会前“很随便”,会中“把头低”,会后“茫然”的现象得到有效遏制,也使得会议效率有很大提升。

(商变企业管理部 黄兴华)

组织DIY月饼制作活动

本报讯 9月24日,商变事业部金华基地在公司食堂二楼举办了“欢度中秋 齐聚万里扬”之DIY月饼制作活动,2017届新进大学生参加了此次活动。

在烘焙老师的指导下,大家称重量,装馅料,压模具,出成品,制作

出一个个精美的月饼。此外,活动现场还开展了你画我猜的小游戏PK比赛,一度将活动氛围推向高潮。此次活动的开展,不仅为新员工之间的互动提供了有效平台,也让他们感受到了万里扬大家庭的温暖。

(团委 李杭铭)

【内饰板块】

通过华晨宝马汽车有限公司VDA审核

本报讯 9月6日-8日,内饰事业部通过了华晨宝马汽车有限公司VDA审核。此次审核是对正在开发的G08项目以及已经批量生产的F3X零部件进行的全方位审核,内容包含了项目管理、产品过程开发的策划和执行、供应商管理、生产过程分析和控制、客户关注等。审核方对所有项目开发和供应商管理文件进行了评审,并现场详细审查了生产线布局和相关零件全生产过程,最后对于金兴内饰生产制造过程的规范、KPI的可视化及库房规划安全性给予了

高度认可,同意通过认证。

VDA是德国汽车工业协会在德国为统一汽车工业的各种标准而组成的协会。由于德国在世界汽车工业水平的地位,VDA也可以说代表了一种先进的汽车行业顾客标准。此次通过VDA审核认证,进一步奠定了金兴内饰与宝马公司全面深入合作的基础,同时也标志着金兴内饰产品进一步向高端化迈进,在开发过程、生产过程、质量管理和项目管理方面又迈上了一个新台阶。

(内饰运行管理部 岳巍)

接受LSG访问通过PZS审核

本报讯 近日,内饰事业部迎来了宝马项目LSG访问,宝马汽车中国区副总裁 Viessmann、宝马汽车全球G08项目总监 Dr.Violz 等一行9人参加了访问。LSG是宝马高层领导对重点供应商投产准备的视察访问,此次访问对宝马项目产品能否量产起着决定性作用。宝马领导对G08内饰产品质量、项目管理流程进行了审核,同时对工厂改造、生产线整体布局到现场进行了视察,视察过程中对产品质量的提升、现场管理的有条不紊、工厂新的变化给予了高度评价。宝马全球G08项目总监表示:“这次可以带着愉悦的心情回国”,也对项目组给予了更高的期许,希望项目成

员可以再接再厉,共创佳绩。

同时,宝马项目组对我们的G08投产准备进行了PZS审核,PZS是宝马项目供应商管理体系的重要审核,是供应商投产准备过程审核,宝马利用该审核体系来评估供应商是否满足投产条件,这是宝马项目非常重要的一个关键节点。宝马汽车 QMT、物流、采购部门相关人员对金兴内饰G08所有产品试产情况、现场文件、过程流程进行可全面严格评审,最终批准我们通过了此次审核。宝马项目组对此次审查结果很满意,对内饰事业部的努力和进步均给予了充分肯定。

(内饰运行管理部 岳巍)

喜获辽宁省2015—2016年度守合同重信用企业

本报讯 近日,内饰事业部获得了由辽宁省工商行政管理局颁发的2015-2016年度守合同重信用企业荣誉称号,这已是连续6年获得该殊荣。

辽宁省守合同重信用企业评定活动,是工商机关每两年在全省范围内按照企业具有社会影响力、合同信用管理体系健全、合同行为规范、合同履行状况好、经营效益达到较高水平、社会信誉好等方面的标准要求,对企业相关信用信息进行记录,做出综合评定并向社会公示的行政指导活动。内饰事业部多年来一直诚信经营,认真贯彻执行合同法及相关法律法规,建立并细化完善合同管理机制,积极推行逐层审批管理,保证了合同管理规范。

(内饰运行管理部 许恒)

陈刚获选辽阳市高层次科技创新领军人才

本报讯 近日,辽阳市科技局公布了高层次科技创新领军人才名单,内饰事业部副总经理兼研究院院长陈刚荣列其中。

多年来,陈刚带领研发团队成功完成了几十个热卖车型和高技术含量车型的内饰开发及非标工装设备研制工作,取得了100

多项国家专利,截止目前累计自主研发新项目立项100余项,分别列入省、市重点科技计划,同时多个项目经过成果鉴定分别获得省、市科技进步奖和成果奖。此次获此殊荣,不仅是陈刚个人的荣誉,也是对万里扬科技创新工作的充分肯定。

(内饰运行管理部 岳巍)

编者按:目前,培育与践行万里扬核心价值观主题实践活动正在全公司上下如火如荼进行,员工们也结合自身工作实际撰写了相关感悟体会。《万里扬报》也将挑选其中的优秀作品陆续进行刊登,以饕读者。

践行核心价值观 勇当研发拓路者

商变研究院院长 申文权

研发是什么?研发就是创造,就是要敢为天下先,勇于探索创新,创造出满足客户需求、受客户欢迎的产品。在践行万里扬核心价值观的过程中,作为研发团队一员,要紧跟万里扬发展步伐,以身作则,做好表率,勇当研发拓路者。

勇于担当 敢于创新

时代变化太快,市场和客户需求也处在时刻变化当中,产品研发的组织管理要快速适应这种变化,做好研发业务的整合,通过流程将研发各个节点连接起来,下一节点对上一节点负责,产品规划对市场和客户需求负责,设计方案对规划定义负责,设计输出对设计方案负责,过程开发对产品开发负责,形成一条职责清晰又团结合作的闭环,团队每个成员都是该环上不可或缺的一节,从而能快速有效形成合力,充分发挥研发团队的创造力、战斗力,最大化创造出满足市场需求的产品。

许多事实说明,一个人能力虽有大小、水平也有高低,但能力的真正表现在于是否勇敢地承担责任。作为公司研发的一名带头人,如果在工作过程中畏首畏尾,缺乏担当,是不可能研发领域有所建树的,我们只有做事积极主动,勇于负责,不推卸责任,有“天下兴亡,我的责任”的担当,才能充分展现自身所具备的能力,树立技术权威,战胜一个又一个的技术难点,创造一个又一个让客户满意的产品。

近年来,产品需求定义和研发流程建设一直是研究院的着力点,在大家的共同努力下,轻卡产品从T系列到TS系列再到G系列,研发硕果累累,市场占有率稳步提升。其中,G系列作为面向国六排放所研发的新产品,目前正处于市场推广阶段,销售占比已突破6%以上,市场口碑良好,预计年底可突破1万台/月。同时,重点开展变速器的自动化、模块化、轻量化研究等设计技术及变速器壳体的废钢利用工艺研究、节能型铸造技术开发、齿轮热后磨加工自动化技术开发等先进制造工艺技术的研究,累计获得授权专利155件,参与制定国家和行业标准2项,发表专业论文27篇。

乐于付出 不辱使命

有责任敢担当就是爱岗敬业,万里扬在

追求催人奋进 执着百炼成钢

乘变宁波基地制造部部长 姜宏君

追求催人奋进。什么是追求?字面意思为努力求索,那么我们在努力求索什么呢?近期,黄河清董事长提出了“全球一流汽车零部件供应商”的宏伟目标,部署“53211”战略,随后公司迅速出台了各项保障措施和计划,快步实现战略落地。

作为万里扬员工,此间切身感受,无疑是兴奋的。可兴奋之余,脑袋一直在思考,我们又能为此做些什么呢?好在董事长给出了答案,我们要在万里扬从平凡到伟大的过程中,以奋斗者的姿态和行为来约束自己,督促自己与企业同生长,共进步,不畏挑战,迎难而上,视压力为前进的动力,咬定目标,不达目的决不罢休,敢打敢拼,“像狼群一样去战斗”。各个团队、各个层级、各个岗位要萃取狼性中的优秀基因,学习狼群不屈不挠,敢于拼搏的进取心、同进同退的协作心、未雨绸缪的忧患心、殚精竭虑的忠诚心。万里扬发展需要忠诚于事业的奋斗者,万里扬人应该像狼群一样去拼去战斗,要让对手从内心深处怕我们,并用实力赢得他们的尊重。

执着百炼成钢,什么是执着?字面意思泛指对某种事物追求不舍。现今各行各业都在提倡“工匠精神”,我认为工匠精神最能契合“执着”的深层次含义,工匠专注于某一领域,全身心投入,精益求精,一丝不苟完成整个工序的每一个环节、每一个细节。具体到工作当

向全球一流零部件企业迈进的过程中,作为产品研发人员,就要承担应有的岗位责任,要乐于付出,不辱使命。

研发工作既是枯燥的又是有趣的,在研发耕耘中要耐得住寂寞,不急功冒进,在激烈的行业竞争面前,充分分析竞争对手的优劣势,树立目标,确立行业发展标杆,对标全球一流,找到差距向标杆学习。紧盯标杆,不仅要对比标杆的现在,找到差距,了解其未来技术发展趋势;同时还要了解标杆的过去,标杆是如何走到今天这一步的,在学习的过程中取其所长避其所短,实现弯道超车。

做好自己的同时,还要管理好、用好、培养好一支强有力的研发队伍,建设与公司发展战略相匹配的研发能力,打造世界一流研发人才队伍、建设基础强大的数据库和一流的试验验证手段,跟踪技术发展趋势,引领和创造客户需求。在工作中应注意人员的培养和选拔,对肯干事的人要给予肯定,对干成事的人要及时给予激励,同时,对每项工作群策群力充分讨论,形成工作标准模板,对工作进行量化,合理分工,让所有的人都有认同感、成就感和归属感,与公司荣辱与共,共同成长。

商变研究院拥有一支具有高度责任感且精诚团结的工作队伍。7TS40产品是万里扬首次开发的面对工程车换代产品,市场尚属空白,在开发之初就非常重视市场需求的充分识别,针对产品的使用需求和工况特点,从市场调研、方案评审,到再调研、再评审,确保了产品定义的充分有效。面对繁重的研发任务,项目团队连续奋战,主动放弃平时周末和节假日休息时间,全力保证项目按计划进度推进,研究院也适时推出项目人员工作任务负荷一览表看板管理,最终7TS40第一轮样机较计划提前半个月顺利交付客户装车。

面对快速发展的时代,万里扬“53211”战略的提出正是适应市场需求、争创一流企业的具体体现。作为研发人员,我们要更与市场、与客户、与公司同步,以客户为中心,争做奋斗者,敢于挑战现状,永不满足,为提升产品的满意度和超预期的尖叫声、创造受客户欢迎的产品而努力。

中,我们每个岗位的员工都要像工匠一样全身心投入,做好每一项工作,每一件事情,精益求精,平凡而执着的贡献着我们一分一毫。

作为基层生产管理者,我想我的工匠精神应该来源于生产管控的各个环节。比如成本,有没有做到极致的节俭,能不能从干毛巾中拧出三滴水,三滴不成,两滴一滴也行;比如质量,有没有做到卓越,比起标杆和对手,还有没有提升的空间,还能不能优化改进;再比如交付,有没有得到销售认可,有没有做到客户满意,有没有获得最终客户赞赏。扪心自问,我们还有多少需要提升的地方,有多少需要改进之处,其实还有很多很多。比如工艺和设备,我们可以优化和改进的地方起码还有开动率、故障率和防错防呆能力;比如仓储和物流,我们可以提升之处起码还有周转率、差错率和投料配送能力;再比如各生产班组,我们可以挑战的起码还有节拍效率、产能利用率和人岗匹配能力。

所以在日常管理中,应该提倡适合我们自己的“工匠精神”,要让这种精神深入我们的大脑,渗入我们的血液,时刻以此为本,以此照,启发和激励着我们在平凡的岗位做出出色业绩,为万里扬早日成为全球一流汽车零部件企业贡献我们应有的智慧和努力。

展望未来,胸有成竹,信心百倍!把握现在,勇往直前,无所畏惧!

以客户为中心 以奋斗者为本

内饰营销副总监 李学军

“以客户为中心 争做奋斗者”,长期坚持艰苦奋斗的企业文化,以“责任担当 团队协作 开放创新 追求卓越”四大特质,践行企业核心价值观,这是万里扬人步入新台阶,迎接新挑战的理论法宝,也是行为准则。下面我从四个方面阐述对万里扬文化学习的心得体会。

一、客户需求是企业发展的原动力

百年西方管理学的核心思想,绕来绕去离不开一个根本:如何围绕消费者的需求,为企业定位,为管理者定位,为企业产品定位。对于企业而言,政府向它要税,员工向它要薪酬,供应商向它要货款,只有客户为企业送钱。但客户也不是施舍者,他有选择权,只向那些提供优质、价格合理的产品和服务的企业付出。所以,我们是生存在客户价值链上的,如果偏离客户,谁来养活我们,只有以客户的价值观为准则,企业才能得以发展。

二、客户至上的特征是服务文化

客户至上的企业文化一切围绕商业利益,所以它的特征必然是服务文化,因为只有服务才能换来商业利益。服务的含义很广,不仅指售后服务,还包含了从产品的研发、生产,到产品生命终结的优化升级等等,因此我们要以服务来定队伍建设的宗旨。在企业的成长期,即使是差的产品,但与优质的服务相结合时,也能赢得客户的理解与支持;当一流的产品与一流的服务相结合时,就更能得到客户的尊重与认同。

让审计搭上企业文化建设的快车砥砺前行

股份公司审计监察部部长 严克勤

建立优秀的企业文化是保持基业长青的必然选择。如何把审计工作融入到万里扬文化中去,使审计工作更好地服务于公司经营活动?我认为一要突出服务意识,从服务上做文章,明确审计工作是对被审计单位管理与执行进行的查漏补缺,是完善公司治理的重要手段,明确审计人员是服务者,打消被审计对象的思想顾虑。二要建立健全审计制度,包括工作规范、业务管理、廉政建设等一系列制度体系,使审计文化真正内化于心、外化于行。三要以万里扬企业文化建设为契机,结合审计自身的特点,制订推进方案,力争在以下四个方面实现突破:

1.加强领导。领导者是审计核心价值观的积极倡导者和实践推动者,制定切实可行的审计实施方案,把审计文化建设作为长期的战略来抓,把审计文化建设与审计业务建设统一起来。

2.加强制度建设。审计制度是指导审计行为的具体可操作性的行为规范,是规范行为和取向的最有效方式,通过制度将核心价值观予以体现。建立健全一整套科学、合理、高效的审计管理制度,用制度管人、管事。形成制度健全、操作规范、监督有力、运行顺畅的审计制度文化。

三、面向客户是基础,面向未来是方向

这是一个变化快于变革的时代,如果不面向客户,我们就没有存在的基础;如果不面向未来,我们就没有牵引。以客户为中心是一个总概念,但对于企业而言,它有更具体的内涵,不仅是满足客户眼前的合理需求,更应从长远角度建立客户的最终满意度。我们应恪守公司长远的战略方针,通过不断提高产品和服务质量,提高交付能力,来提高公司的市场竞争力,并解决和竞争对手的平衡问题。不能在提高服务质量,仅仅依靠压低价格,过度挤压自身的生存空间,来简单的取悦客户,而应该从客户的立场出发,坚持产品质量和创新的底线,为客户的最终满意度负责,这才是可持续发展模式。

四、以奋斗者为本,以客户目标为导向

从企业文化来理解,我认为奋斗即是:为客户创造价值的任何微小活动,以及在工作准备过程中,为充实提高自己而做的努力。以客户为中心是长期坚持艰苦奋斗的方向;艰苦奋斗是实现以客户为中心的手段和途径;以奋斗者为本是驱动长期坚持艰苦奋斗的活力源泉,是坚持以客户为中心的内在动力。我们的一切行为都归结到为客户提供及时、优质、低成本的产品。因此,以奋斗者为本,其实也是以客户为中心。把将客户服务好的员工,作为企业的中坚力量,并一起分享贡献的喜悦。

3.加强队伍建设,为审计文化建设提供强有力的人才保障。注重审计人员培养,使审计人员招得进、留得住、发展有空间,真正成为“员工施展才华和发展的舞台”。激发审计人员奋发向上的文化氛围,采取多形式、多渠道的培养教育模式,培养一支业务精湛的高素质审计队伍,为审计文化建设健康发展提供强有力的人才保障。

4.加强廉政文化建设。利用报纸、微信、橱窗、广播等宣传工具,引导员工提高廉洁自律意识,增强拒腐防变和抵御风险能力,营造崇廉尊廉的工作氛围,在廉政建设中,把事后审计转变为事前预防。完善审计公示、审计评价、审计考核、责任追究制度,把审计制度建设与廉政建设结合起来,在审计实践中倡导和坚守规则意识、平等意识。践行严格依约、正直坦诚、客观公正、勤勉尽责、保守秘密的职业道德。

审计部门成立的时间不长,审计工作才刚刚开始,我们必须正确对待审计建设面临的不足和存在的问题,用发展的眼光去看待审计,要突出优秀文化引领作用,打造万里扬独特的审计文化,使审计工作搭上企业文化建设的快车砥砺前行,为万里扬的持续发展保驾护航。

打造专业化的采购团队

乘变芜湖采购部部长 朱练武

采购部是一个企业的执行部门,也是一个企业的服务部门。以保证企业服务生产的需要,在保障质量过关的前提下,从相应的供应商处,以适当的价格,购买到适当的物料。现代企业的竞争已经由企业间的竞争转变为供应链之间的竞争,我们的采购法宝是“永远比对手多一点点优势”,我们采购的宗旨是通过供应链的整合和优化,努力做到“同质价低,同价质优”,成本始终比对手“低一分钱”。衡量采购成败得失并不是简单地花钱多少,而是谁创造了更高的价值,谁获得了更多竞争主动权。打造高效专业严谨的采购团队,挖掘并培育有竞争力的供应队伍,建立战略联盟,结成事业共同体,携手打造供应链竞争优势是万里扬采购精神的精髓。

高效率、专业化、具有凝聚力和严谨性的采购团队,被认为是最能为公司创造价值的团队。这个团队首先要很专业,每一名采购人员不但需要具备商务人员必备的沟通、谈判、法律、财务、质量观、风险意识等一般知识,更要具备对机械制造业采购的专业知识。专业的团队才能创造更高的效率,采购团队的每一个成员都需要通过不断地培训、学习和工作实践达到这一水平。我们需要不断地掌握和使用新技能,接

受新的任务,承担新的责任,迎接新的挑战。

其次,这个团队需要有团队凝聚力。需要着力培养和建立相互支持和帮助的氛围,强化与合作部门之间的交流,强化采购成员间的沟通互助。使每一名成员都能感到自己被需要、被信任,体会到自身的价值,愿意建言献策,乐于通过努力工作并做出成绩,取得成就。

最关键的是这支团队的严谨性,不仅仅是每个成员在这个充满利益和金钱交易的行业中秉承的职业道德问题,更是这个团队彼此之间的互相信任与支持,以及面对个体利益和集体利益时候的态度。

我们的采购人员,在工作中应该始终保持虚心、耐心、诚心、自律心的心态。在日常工作中,积极的向用户学习,当用户对我们的产品提出不满意时,不要想着一味的推卸责任,而是想着该如何配合生产部门和研发部门来共同改进我们产品的质量。积极的向专业人员进行学习,学习一些好的管理方法和专业知识,给自己多充电提升自己的工作能力。

独木不成林,采购部将谨记自己的职责,一切以公司为重,与公司其它部门分工协作,提高生产效率,降低成本,使公司效益最大化,为公司发展提供助力。

万里扬奋斗者风采系列报道(三)

编者按:忠心忠诚、勇于担当、团队协作、开放创新、锐意进取、追求卓越,他们是万里扬的奋斗者。《万里扬报》对万里扬奋斗者典型人物将持续关注,记录他们的感人事迹和真我风采,传递向上向善正能量。

平凡中的闪亮之星



姓名:李敬泉
年龄:59
岗位:机械制造黑区车间埋箱工

“把每一件简单的事做好就是不简单,把每一件平凡的事做好就是不平凡。”他甘当螺丝钉,做好自己的事,发挥自己的作用,默默地为万里扬的发展做贡献。他叫李敬泉,机械制造黑区车间一名普通埋箱工。

从2008年进入万里扬,李敬泉从事埋箱岗位已有9年之久。高温作业下的体力劳动,穿着厚重的冬装工作服,是怎样的毅力练就了铁人一般的他?让我们走近李师傅的工作日常,感知生命的强大,感受奋斗的力量。

埋箱作为黑区熔炼浇注的一道工序,每一个环节都要严格按照要求执行,需要极大的耐心和细心。“埋箱工作很辛苦,每天都是重复作业,但是这道工序尤其需要细心,要注意沙子把模片填满,有死角的地方要用手塞满,模片露白的地方都要补上。”黑区车间没有白班,数十年如一日,李敬泉都是早早地来到工作岗位,提前做好工作准备,始终保持高度的爱岗敬业精神。同事们评价他:“李师傅为人忠厚,对工作尽职尽责,把厂里的事当做自己的事,厂里需要他的时候,都会马上赶到工作现场,不管加班到多晚都要完成工作。”8月铸造工厂正处生产旺季,天气最热的那几天,李敬泉全身都长了红疹,始终坚守岗位,没请过一天假。

李敬泉对待工作兢兢业业,对待同事更是热情友好。多年的工作经验,使他拥有一套自己独特的工作技巧,娴熟的动作,过硬的专业基础,都是他辛勤付出的见证。他将这些经验分享给其他工友和新进员工,和其他人一起在工作中寻找进步和突破。

基于优异的工作表现和爱岗敬业精神,2017年,李敬泉被评为“内部模范”,多次被评为公司的“优秀员工”。虽然身处最平凡的岗位,却闪耀着熠熠光芒。他用勤劳和汗水展现了对万里扬的热爱,诠释了奋斗者的形象。

(商变机械制造公司 徐丹)

优秀的背后是汗水



姓名:张秀水
年龄:51
岗位:设备管理员

没有人能随随便便成功,从一名普通的通道炉工成长为优秀的设备管理员,是一种怎样的经历?张秀水,2002年加入万里扬,他用10余年时间,回答了这个问题,这其中付出的汗水和努力可想而知。

在商变事业部热处理车间,张秀水的工作日常是维修和维护设备。对待工作,他有一股发狠的“钻劲”,对待任何事从不得过且过,有时为了修好一台设备,可以几天几夜都耗在现场。“干维修这行,故障就是警钟,只要设备正常,辛苦就不算什么。”于是在数不清的深夜、数不清的节假日,张秀水的身影总是出现在需要他维修的设备身边。同事们说起他也是赞不绝口:“张师傅这个人不计较个人得失,把工作做好是头等大事,好多次凌晨打电话,他马上就回家里赶过来,从不会找什么借口拒绝,每次看到他来,心里就好像吃了定心丸。”

对于一般的设备管理员来说,保质保量完成检修任务就算是敬业了。但对于张秀水来说,这还远远不够。在日常的设备管理中,他勤于思考、大胆革新,也是一名“设备改造达人”,设计改造的项目多次获得公司科技成果奖。目前,除了部分精密设备外,其余的热处理设备都是由他负责大修,经过他的巧手处理,设备整体产能得到大幅提升,年产能由2012年的40万台提升至目前的55万台。如6#通道炉大修时,外部两家维修公司皆因多种原因拒绝承接该大修项目,张秀水自告奋勇啃下了这块“硬骨头”,他负责砌炉,并组织相关人员实施内部大修,顺利解决了问题。另外,由他设计和制作的通道炉简易排烟系统,在很大程度上改善了车间的内部环境。

张秀水还是一名“废旧物资拼接达人”,回收利用车间废旧物资。废旧多用炉炉链,废旧辐射外管,废旧电机经过拆装拼接,都在他的手中变废为宝。正是这种强烈的主人翁意识,在张秀水的影响与带领下,他的团队成员也都成为了充分利用废旧物资的好手。

这些年,张秀水多次当选为公司的优秀员工,但他不骄不躁,工作总是冲在最前线。在他的身上,展现的是刻苦钻研、身先士卒的精神,正是这种品质,使他成为一名优秀的设备管理员。

(商变零部件加工厂 姜嘉雯)

改善是一种习惯



姓名:魏凤球
年龄:43
岗位:设备模块工段长

“十万分之一克齿轮还不够小。用心钻研与探索,把品质从99.9%提高到99.99%,再从99.99%提高到99.999%……把改善当成工作常态。”魏凤球时常这样和他的徒弟们说,而他自己也扎扎实实这么做着。从业12年来,他多项自主改善荣获公司一等奖,为生产提升效率,为公司节约成本。他告诉自己,只要勤思考,工作没有最好,只有更好!

魏凤球日常主要负责乘变事业部热处理金相室设备的维修、保养、预检预修,同时对热处理设备的安全改造、运行风险评估等工作。众所周知,热处理是一项高温且具有一定危险性的工作,尤其是夏季炉内温度高达九百多度,炉体表面达到五六十度,别说一般人难以承受这样的高温工作环境,连一些设备元件也承受不住这些高温,时常出现如炉顶价值2万多元的变压器,每半年左右就要坏一个,不仅费钱而且十分危险。魏凤球经过仔细研究和测量,自己动手在变压器内部加设了一个循环风扇,大大降低了炉体表面温度,变压器损坏频率明显降低,于是他又将这个方法普及到其它高温地方,既节约了维修成本,也在一定程度上提高了安全性。又如,热处理的连续抛丸机除尘器存在设计缺陷,容易失火,存在安全隐患。魏凤球对除尘器进行改造,通过降低脉冲压力,更换吹气源气为氮气,增加了灭火水幕,定期进行维护保养,至今未再发生一起事故。

魏凤球还根据设备出现过的典型故障或预防性故障,编写了《安全维修宝典》,并组织设备人员进行定期培训。提到他的设备维修技能,大家都是心服口服:“魏工是我们的偶像,他有双善于发现的眼睛,还有双巧手啊!”到现在,魏凤球的徒弟已经遍布车间,各个蜕变成了独当一面的能工巧匠。

“随着公司的产量增大,设备的老化,故障的多样化,这要求我们的维修技术水平也要大幅度的提高,我们团队将通过各种途径来增加自己的维修技能,为公司美好明天出一份力!”魏凤球对着眼前火炉里喷薄的炉火,眼里有光。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

技术痴的执着坚守



姓名:潘国扬
年龄:32
岗位:电控部主任工程师

潘国扬是大家眼中公认的“CVT之父”,2017年8月16日,正好是他工作10周年纪念日,也是从事CVT设计开发工作整整10周年,同样也是来到乘变事业部芜湖基地10周年。

进入CVT项目组时, CVT19开发正好在A样设计初期阶段,刚开始他只负责带轮变速机构总成的设计、试验及问题分析解决,协助CVT油品开发。慢慢在前辈们带领下,潘国扬对CVT技术的理解逐渐深入,后期开始负责CVT总成设计,包括总成图纸设计,总成DFMEA、DVP等的编制,组织总成试验的开展和试验问题的分析解决。

2012年,潘国扬负责CVT19效率提升方案的设计及理论分析。立项后,作为项目经理兼总成技术主管工程师,他积极组织实施效率提升方案的量产设计开发和项目管理推进工作。由于资源有限,成本控制十分严格,项目推进难度大,潘国扬一度有些沮丧。“不抛弃不放弃”,潘国扬不断用许多多精神勉励自己,在领导的大力支持和团队成员的精诚合作下,历经2年时间,项目最终按时完成,并不增加原成本的基础上,使综合效率提升了5%,同时没有固定资产投资。

在2014—2015年期间,潘国扬作为国内公司唯一的技术代表参与由中汽中心组织,丰田、日产、加特可、比里时PUNCH、博世公司共同参与的CVT行业标准制定,并在标准制定中对各项技术要求提出了建设性意见,同时维护了国内公司的利益。

2016年,他又开始转战CVT25软件开发,由于CVT25变速模块和原CVT19系统完全不同,在和AVL、BOSCH、HOFER等国外设计公司接触后都无法得到需要的变速模块软件,最终在领导的支持下,协同其他技术人员一起,在2个月内独立开发出了CVT25核心变速控制软件,在A样整车装车前就在台架上完成了软件的调试,实现了变速模块的所有功能,控制软件在整车上变速的性能可以比肩世界最先进的CVT。变速控制软件的成功突破,为近期CVT25在吉利、奇瑞等客户车型上的成功匹配调试提供了基础保障。

他还先后在国家核心技术期刊ISSN/CN上发表论文3篇,完成了发明专利8项,及实用新型专利1项;多次荣获“芜湖市科学技术奖一等奖”、“安徽省专利金奖”(CVT变速器,专利唯一发明人)、“中国汽车工业科学技术奖一等奖”、“中国专利优秀奖”(功率分流式CVT变速器,专利唯一发明人)等多项殊荣。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。对潘国扬来说,过去的10年只是积淀,未来还将用更多的10年继续服务于CVT技术的发展,为万里扬的持续发展作出自己的贡献。

(乘变研究院 王艳)

不走捷径踏实干



姓名:王攀山
年龄:42
岗位:操作工

王攀山,2006年进入内饰事业部生产部仪表板2组工作,是一名普通的搪塑机操作工。一晃十多年,他仍坚守在这个岗位,却已经成为了这个岗位的专家和佼佼者,多次帮助公司解决了难题,备受领导和同事们的认可。

工作中,王攀山十分擅长在本职岗位上创新。2014年,在新产品J11调试过程中,王攀山遇到了难题,由于J11产品模具大,DMC产品模具小,当两种产品都需要生产时便难以统一,其中一种产品将面临停产的局面。如何才能同时生产?他绞尽脑汁,经过反复试验,通过调整工艺参数、调试操作设备风口、调节机器温度等有效方法最终顺利解决了这个难题。2016年QM新项目调试过程中,又面临着新的难题。三种产品均亟需供货,但由于当时的机器设备工艺参数不同,模具大小不同,原材料材质不同,加热时间不同等因素,一台机器只能满足两种产品同时生产的需求。王攀山再一次发挥了他的聪明才智,提出了“换风口、调风道,改变温度和参数”的应对方案,最终大小不同模具可同时生产,从而节省了换模调试时间。产品不仅达到质量要求,还为公司节约了成本。

王攀山也非常热爱自己的工作。他说虽然自己只是一名普通的操作工,但一直把这份工作当成一份事业来追求,他始终相信“三百六十行行行出状元”,只要路是对的,踏踏实实干,总能干出一番样子来。对于工作,他从来不敢马虎,为了练就一手过硬的操作本领,王攀山细观察、重细节、勤积累,熟记了大量的生产操作数据,摸索机器最佳运行状态,已经记不清有多少次,因为工作耽误了与家人的团聚,因为工作而放弃了休息时间。有一次J11模具裂口,维修工作一直持续到凌晨都未能解决,而主机厂又等着要货。王攀山凌晨被叫回车间,没有一句怨言,立即投入到维修工作中,凭借丰富的工作经验,他很快找到了症结所在,顺利修理好了模具,使生产得以正常进行。

对于做好工作,王攀山说没有任何捷径可以走。只有踏踏实实的工作,通过一点一滴的刻苦钻研才能收获成功、创造美好生活。

(内饰运行管理部 岳巍)