万里扬
WAN LI YANG

第 7 期 总第 133 期
2017 年 7 月 31 日
农历丁酉年闰六月初九
星期一

万里扬报
WANLIYANG NEWS

浙企准字第 G-071 号/月报　万里扬集团有限公司 主办　内部资料 免费赠阅　网址:http://www.zjwly.com

与祖国同行

万里扬变速器匹配东风猛士参加建军 90 周年阅兵

军旗猎猎,万里扬变速器"伴随"护旗方队

本报讯 八百里分麾下炙,五十弦翻塞外声,沙场秋点兵。7 月 30 日,一场庆祝"中国人民解放军建军 90 周年"的盛大沙场阅兵仪式,在内蒙古朱日和训练基地举行,这也是首次以庆祝建军节为主题举行的专项阅兵。

在此次沙场阅兵中,由浙江万里扬股份有限公司自主研发的 1 款变速器为其中参阅的 96 辆东风猛士提供配套,配套数量创历年阅兵之最,向全世界展示了万里扬的实力。

上午 9:30,阅兵仪式分列式正式开始,200 余名官兵组成的护旗方队,搭乘由万里扬配套变速器的 29 辆东风猛士行进在分列式的最前方。

此后,由万里扬配套变速器的东风猛士又多次出现在阅兵方队中,分别为信息支援方队、电子侦察方队、特种装备方队、海军陆战队方队、综合保障群。

万里扬与东风猛士的合作由来已久,早在 2005 年,万里扬生产的变速器就开始配套东风猛士,并不断优化使用性能。此次配套东风猛士的是一款高性能手动变速器,这是面向新一代轻型越野车设计的变速器产品,采用全斜齿轮传动,设计先进、结构合理、可靠性高、噪音低、换挡灵活、操纵方便,各项性能居国际领先水平。

接到阅兵车辆保障任务后,万里扬高度重视,专门成立了服务保障队,开展了阅兵车质量特控策划,保证了从产品生产、装配到现场阅兵服务工作万无一失。对于万里扬的全体员工来说,短短数分钟的阅兵镜头,凝聚的是集体的智慧与心血。

万里扬先后参加过祖国的两次大型阅兵,分别是国庆 60 周年阅兵仪式和中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵仪式,万里扬均以"零失误、零误差、零故障、零事故"通过,并获得了装备保障先进单位、阅兵保障贡献突出等荣誉称号。

万里扬始终牢记国防使命,不断强化军品意识,紧跟装备发展和实战要求,致力于对军用车辆变速器的研究,坚持长期艰苦奋斗的精神,用专业的技术和优异的品质,向全世界展现了自己的实力。而这也将激励着万里扬更好地实现全球一流汽车零部件供应商宏伟愿景,为中国民族汽车工业的发展作出更大贡献。　(徐蕾)

整零协同创新 扩大市场份额 培育世界品牌

万里扬成功承办 2017 中国汽车自动变速器产业化国际研讨会(CATIIS)

本报讯 7 月 16-17 日,2017 中国汽车自动变速器产业化国际研讨会(CATIIS)在芜湖隆重举行。此次大会由 2017 年中国汽车自动变速器产业化国际研讨会组委会主办、浙江万里扬股份有限公司(以下简称"万里扬")承办,来自国内外的汽车自动变速器企业、自动变速器零部件企业、自动变速器装备企业的代表,与汽车自动变速器研发生产相关的科研院所和高等院校的专家和教授,万里扬自动变速器研发工程师及相关人员共 250 余人参加了会议。

作为承办方,万里扬执行总裁张志东代表万里扬董事长黄河清及全体万里扬人,对远道而来的全体同仁表示了热烈的欢迎与衷心的感谢。他表示,在当前历史机遇与挑战下,万里扬通过与自动变速器产业链的广大合作伙伴一道,砥砺奋进、坚持创新,最终成功打破外资品牌贸易壁垒,实现所有产品完全拥有独立的知识产权,并完全具备乘用车 MT、CVT 变速器的设计、软件开发及匹配标定能力,成为了国内首家完成包括手动挡、自动挡在内的轿车、SUV、微卡、轻卡、中卡、重卡、客车等变速器研发和生产的企业。筚路蓝缕二十载,万里扬深刻感受到,未来中国汽车自动变速器产业化的深入推进,更需要全行业戮力同心、精诚协作。因此黄河清董事长欣然接受主办方邀请,由万里扬承办此次大会,旨在希望通过弘扬本次研讨会"整零协同创新 扩大市场份额 培育世界品牌"的主题,全行业能携手并进、抱团发展,共同推动自动变速器的自主创新和产业化工作迈向新的征程。

大会现场,张志东的发言引起与会嘉宾的强烈共鸣。连续两天的会议中,来自加特克(广州)自动变速箱有限公司副总经理兼上海分公司总经理田中清和,世界著名齿轮专家(代表日本参加 ISO 齿轮标准制定)川崎芳树,博世贸易(上海)有限公司高级经理蔡志健,吉利动力总成研究院资深总工程师、河北工业大学新能源汽车研究中心主任、教授、博导陈勇,万里扬副总裁张秋贵,万里扬乘用车变速器事业部副总经理林健等业内著名专家学者及企业代表,围绕自动变速器产业化的创新技术、关键工艺、开发流程和管理体系等方面作了报告并展开全面深入的探讨。

为进一步消除企业间协作壁垒,加强合作,大会还邀请了加特克(广州)自动变速箱有限公司副总经理兼上海分公司总经理田中清和,世界著名齿轮专家(代表日本参加 ISO 齿轮标准制定)川崎芳树,博世贸易(上海)有限公司总经理张辉,中国兵器工业集团公司主任周广明,万里扬执行总裁张志东,河北工业大学新能源汽车研究中心主任、教授、博导陈勇,湖南江麓容大车辆传动股份有限公司董事长周云山,盛瑞传动股份有限公司书记郭明忠共八位嘉宾与参会代表进行互动访谈。

访谈聚焦了变速器产业化发展及自主品牌变速器的未来出路等热点问题,面对整车厂自主研发、外资品牌对自主品牌变速器进行全面围剿的严峻现状,各位嘉宾一致认为这是产业发展的必经阶段,变速器行业将会继续朝着规模化、专业化、个性化迈进,大家必须协同其他关键零部件企业,一起继续加大研发投入力度,提高全球资源整合能力,生产出深受客户认可的产品,就一定能突破困境,全力驶向变速器行业"蓝海"。

最后,2017 年中国汽车自动变速器产业化国际研讨会、中欧协会齿轮传动协会对鼎力支持本次会议的企业和赞助商颁发奖牌。会议结束后,与会嘉宾还一同前往万里扬乘用车变速器事业部参观指导。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

奋斗谱写转型之歌

——金华万里扬机械制造有限公司外销火爆的背后

本报讯 每年 7—9 月是机械制造行业的淡季,但对于浙江万里扬股份有限公司商变事业部的金华万里扬机械制造有限公司(以下简称"机械制造公司")而言,今年传统的淡季不仅"不淡",反而更加忙碌。

"7 月 24 到 29 日,商变事业部统一给员工放高温假,但因为我们公司的外销情况实在太火爆,生产一天都停不下来,这个假期也只能'泡汤'了。"机械制造公司总经理曹立为表示,从开年 2 月以来,公司生产就处于满负荷运转状态,销售一直供不应求。今年上半年,公司销量目标为 9500 吨,实际完成 10337 吨,完成累计目标的 108.8%,年度目标的 51.4%;其中内销量 7682 吨,完成了年度目标的 50.88%;外销量 2655 吨,同比增长 343.7%,完成了年度目标的 53.1%,均超额完成了上半年的目标任务。

外销"火爆"的背后,是万里扬全体铸造人坚持不懈的奋斗,他们用忠心忠诚、勇于担当、团队协作、开放创新、锐意进取、追求卓越的奋斗者精神,使公司蒸蒸日上,成为了商变的盈利增长点之一!(下转 3 版)

万里扬集团向浙江大学捐赠 800 万元

本报讯 7 月 3 日,万里扬集团向浙江大学教育基金会捐赠暨"浙江大学万里神农农业技术推广发展基金"成立仪式在浙江大学紫金港校区举行。万里扬集团有限公司向浙江大学教育基金会捐赠 800 万元,支持浙江大学学科发展和人才培养,涵盖了新农村发展研究院、经济学院、数学科学学院,其中以 200 万人民币作为启动资金成立"浙江大学万里神农农业技术推广发展基金",支持浙江大学农业技术推广和社会服务工作。

仪式上,万里扬集团有限公司代表、万里神农有限公司总经理金钟,向浙江大学教育基金会副秘书长党颖捐赠并接受学校的证书和基金铭牌。随后,浙江大学新农村发展研究院常务副院长张国平发表讲话:"感谢万里扬集团的捐赠,感谢黄河清董事长和吴月华总裁对母校发展的支持。浙江大学万里神农农业技术推广发展基金是国内高校农业技术推广的首个基金,具有里程碑意义,有助于推进浙江大学农业学科向建设世界一流学科迈进,新农村发展研究院也将与万里神农有限公司在产学研方面加强合作,共同推动农业技术推广和社会化服务。"

金钟代表万里扬集团董事长黄河清和总裁吴月华向母校 120 周年华诞表示祝贺,对母校多年的培养和对企业发展的支持表示感谢。他表示,20 年来万里扬从小微企业发展成集汽车零部件制造、现代农业、类金融业、新能源、现代物流业等于一体的大型综合性集团控股公司,凝聚了黄河清夫妇的心血和智慧,也离不开浙江大学的支持和求是创新精神的激励。为承担更多的社会责任,万里扬集团有限公司投资万里神农有限公司开展农业新技术的开发和健康农业产业化发展模式的探索,希望与浙江大学保持紧密合作并在技术研发与推广、人才培养等方面得到母校的支持,共同推动中国健康农业产业的发展。

浙江大学新农村发展研究院副院长鲁兴萌主持仪式。浙江大学农技推广中心教授石伟勇、贾惠娟、宋文坚,万里神农研究院院长赵伟明、总经理助理王京奇、院长助理宋松等参加仪式。　(万里神农 王京奇)

股份公司召开 2017 年上半年经营管理总结会

本报讯 7 月 21 日，浙江万里扬股份有限公司 2017 年上半年经营管理总结会在商变事业部蒙沃基地召开。会上,股份公司董事长黄河清作重要讲话,股份公司总裁顾勇亭作上半年汽车市场分析报告并布置下半年工作,各事业部、采购公司、杭州管理总部分别作上半年工作总结和下半年重点工作汇报,财务管理中心、战略管理中心、企业管理中心分别作相关专题汇报。

黄河清董事长在会上指出,在“以客户为中心,争做奋斗者”的核心价值观引领下,各事业部不同基地工厂通过文化的融合,把思想统一到公司的经营目标上来,朝着共同的愿景奋发有为。

未来五年内,公司要围绕“53211”战略目标,各事业部要回顾实现路径，研究各自的标杆,并予以全面对标,借鉴其成功的经验,站在巨人的肩膀上,向着既定的目标快速前行,向愿景迈进,实现战略目标。各级领导要坚持长期艰苦奋斗的精神,增强使命感,树标杆、找差距、定目标、想办法,实现对标杆的赶超和自我的超越。

今后工作中,要重点加强项目管理团队和项目管理能力建设,项目经理要对产品设计、市场对接、工艺、质量、成本、采购和制造等环节实施一体化管理,对项目负全责,各事业部、各职能中心要高度重视项目工作，项目团队是一个整体,要相互支持、相互配合,协同推进。进一步增强服务意识,对外要用良好的服务能力和服务态度赢得客户的信任,体现“以客户为中心”的价值观;对内要有总部为事业部服务、二线为一线服务、最终为实现公司经营目标服务的思想观念。成立工艺工程研究院,负责公司的工程开发、工艺制造一体化设计和基础研究工作。

顾勇亭总裁分析了上半年汽车市场,并对乘用车、商用车和新能源汽车市场进行展望,预计乘用车市场将继续保持低速增长,全年预计增长 2.5%,自主品牌汽车的集中度会越来越高;商用车市场将延续上半年增幅,全年预计增长 15%。

同时,他对下半年工作作重要指示。面对下半年严峻的市场形势,各事业部要以自主品牌前十车企或单车型前十五车型为目标客户,加快产品开发和市场开拓,提升研发对营销的技术支持能力,为实现全年的目标任务找对策和方法。重点要增强全员全过程的质量意识和成本意识,各事业部要开展对各基地工厂各级人员的质量、成本的培训工作,找到切实可行的办法,快速提升实物质量和感知质量,以满足客户不断提升的需求;要提高作业效率,消除各类浪费,降低成本,以提升公司竞争力。杭州管理总部下半年要在组织建设、制度建设、领导力提升、信息化建设、企业文化贯彻推广、服务共享等方面按计划快速推进，以服务于企业经营为目的开展各项管理工作。

前途是光明的,过程是曲折的,万里扬人要勇于接受顾客的挑战和市场的洗礼。只要我们发扬工匠精神,脚踏实地,埋头苦干,奋斗在当下,就一定能完成全年的预期目标。

会议由股份公司副总裁兼企业管理中心主任钱寿光主持,经管会全体成员参加会议,蒙沃公司管理团队列席会议。 (徐蕾)

股份公司各板块上半年工作亮点纷呈

编者按:2017 年上半年,股份公司各板块按预定计划正常推进各项工作,始终保持健康发展态势,经济运行继续平稳向好,工作亮点纷呈。

商变板块:积极迎接管理新变化 有效推进经营目标完成

◆ 股份公司执行总裁、商变事业部总经理 王维传

2017 年,商变事业部积极顺应股份公司管理要求,通过调整组织职能,明确各层级职责分工,及时响应股份公司管理创新需求,协同配合开展各项管理创新工作,全力助推万里扬快速发展。

一、积极响应管理变化,迅速落实管理到位。

为适应股份公司事业部制基地化新常态,商变事业部及时调整组织机构，建立健全部门职责;借助创建全国文明单位契机,在明确推进 2S 年度现场管理目标的同时进一步提升现场管理水平;通过持续推进加强内部蒙沃基地与金华基地管理方式统一化管理和采取人力资源调配支持,使得蒙沃基地经营环境和管理进一步规范和加强；从而实现商变事业部整体管理的快速转变,为全年经营管理工作顺利开展打了下基础。

二、强化目标管控机制,满足客户供货需求。

为确保全年经营目标圆满完成,商变事业部年初便根据年度目标进行细化分解,基于预算编制了有效策划实施方案并逐步推行。为满足客户供货需求,各单位通力合作、协同并进、上下一心,定人蹲点,争抢采购资源,有效保证供货;此外,除了内部产销充分对接保障产能供给,营销也积极与客户沟通交流，了解客户实际生产需求,合理调配外部资源;同时,为抵消原材料上涨所带来的影响，营销通过艰苦谈判实现销价上涨,为整年利润目标实现奠定基础。

三、充分应对市场需求变化,加快产品规划开发建设步伐。

技术销售部门进一步加强联动、积极走访市场、了解市场需求,从客户规划阶段入手,衔接公司产品的规划、开发和推广,上半年 G 系列销量占比达到 6.16%,圆满完成阶段性目标。同时,通过加强新品开发规划、阶段性评审管理,持续推进平台化、系列化、模块化和产品数据库建立工作,产品有效性和技术管理水平进一步提高，30 万台 G 系列产能建设也及时应对市场竞争需求变化调整方案,保障了产能建设的有效推进。

四、持续推进质量提升工作,稳步提高综合管理水平。

2017 年,商变事业部为进一步提高质量重视程度,通过年度质量提升方案策划,围绕重点问题整改、加大质量把关力度、督促供应商改进等方面开展了相关工作,使得质量指标较去年提升了 30%以上,整体市场表现较好。同时,通过安环管理意识提升、规范和开展人才及薪酬体系建设、强化细化项目和生产细化要素管理、党政工团管理工作支持等各项有效措施,使得上半年综合管理水平稳步提高。

五、戒骄戒躁、辩证思维,重点关注薄弱环节提升。

经营管理要有居安思危意识,上半年商变事业部虽然取得了一定成绩,但站在辩证的角度上看,仍面临着业务面窄,现有市场份额不够稳固,产品规划前瞻性不足，整个供应链体系建设、营销力、品牌影响力有待提升等一系列问题,后续商变事业部将针对具体问题,制定行之有效的工作提升和改善方案,改进不足之处,进而提升整体经营管理水平。

内饰板块:发扬优势 直面困难 力争完成全年经营目标

◆ 股份公司执行总裁、内饰董事长 黄仁兴

2017 年上半年,内饰事业部在股份公司领导和各中心的大力支持下,取得了不错的成绩。

上半年的主要管理工作如下:

1、落实经济责任制。事业部在年初提出了“成本利润年”的口号。在宣传万里扬企业精神的方向下,突出了绩效考核力度。1 月份,完成五个工厂、总助以上人员、销售大区经理的经营目标责任制签订。上半年重点开展了成本优化和控制工作,每月有计划和总结,每个单位参与。主要在物流优化、外购转自制、工艺余量优化等方面做了大量工作。上半年内饰事业部内部降低有效成本 1070 万。

2、加强了客户管理和新项目定点,上半年拿到的新项目合同已经完成年度目标的 67%。

3、推行目标价管理,强化项目研发和管理能力。事业部成立了芜湖研究分院,加强了南方市场的新产品开发力度。同时公司对新产品报价和采购价,推行了目标价管理制度,从一季度摸索试行,到 4 月份开始全面执行,已经起到了很好的效果,对内饰事业部今后新产品的成本管控起到积极的作用。

针对上半年的工作存在的不足,内饰事业部对下半年的工作提出以下几方面的重点:

1、跟踪主流汽车厂和公司战略客户的新产品开发,下半年把重点放到拿大项目拿战略客户项目的意识上来，同时加强营销团队的重新规划,继续提升与客户的良好合作关系。

2、练好工厂内功,做好各工厂产能的合理利用和四季度生产旺季的准备。规划和实施内饰标准化工厂的模式。努力完成全年的经营目标。

3、完善目标价管理,提升项目管理能力,重点做好宝马项目的推进工作。为内饰事业部今后几年的稳定和发展打下基础。

乘变板块:围绕目标 精准发力 圆满完成上半年工作任务

◆ 股份公司执行总裁、乘变事业部总经理 张志东

2017 年上半年,面对中国经济新常态和行业竞争格局的变化，乘变事业部紧紧围绕“53211”五年规划目标，积极按计划开展各项工作,CVT25 等重点项目均完成项目节点，质量水平较 2016 年提升 30%以上。

上半年乘变事业部工作亮点主要有:

1、研发力量大大增强,上半年项目节点通过率 100%。新品开发初见成效,试验试制能力大幅提升,研发团队建设进一步完善,研发力量在自主品牌中已经达到国内先进水平。30 万 CVT 基建项目正按计划稳步推进。

2、新配套厂家实现突破,面对乘用车行业增速放缓、市场竞争愈发激烈的严峻形势,乘变事业部紧紧围绕年初制定的经营目标,以营销为中心，适应市场新常态，实现新开发配套主机厂 5 家,意向匹配车型 7 个。

3、质量改善效果显著,2017 上半年,事业部发布了《质量改善激励办法》,成立专项攻关小组进行质量改善,并积极开展“百日质量提升攻关”活动,对标优质竞品增效提质,上半年综合质量提升 36%。

4、企业内部管理进一步加强，制度不断完善，建立并运行了统一的事业部绩效管理体系;深入推进企业文化建设,统一思想,统一认识,企业凝聚力进一步增强。

5、乘变事业部上半年屡获殊荣,获得了吉利汽车质量提升奖,CVT19 荣获 2017 中国首届十佳变速器,芜湖制造基地 QC 小组活动成果荣获全国机械工业第 36 次质量“双代会”一等奖,进一步提升了万里扬的品牌形象和市场影响力。

下半年重点工作部署为:

千方百计抓好营销工作,打造狼性营销团队,奋力开拓市场；加快完成 30 万 CVT 项目金华基地和芜湖基地建设,进一步提升试验试制能力,加快新品开发步伐，提高企业核心竞争力；攻坚克难,全面推进已立项的质量改善项目,从 7 月份开始质量目标进一步提升 30%;创新提效,实现芜湖基地和 30 万 CVT 项目产能的重大突破；进一步推进万里扬企业文化落地，推进事业部一体化管理与流程优化，推进三条成长路径建设（干部培训、技术人员能力提升、多能工培养),集中精力练内功强基础,推进创新驱动和管理提升。

采购板块:加强内部管理 提升供应链竞争优势

◆ 采购公司总经理 潘新涛

2017 年上半年,采购公司以市场需求为导向，以提升供应链竞争优势为手段，以内部管理为依托,通过供应链的整合和优化,努力做到“同质价低 同价质优”,进行集中管控和资源开发建设,实现异地、集团化采购,做到“资源共享 信息共享 优势互补”,利用信息化工具和标准化管理制度，进行集中资源管理和采购订单管理，减少人为因素和成本浪费,提高采购效率。围绕 2017 年上半年目标，采购公司主要开展了以下方面的工作:

一、供应链资源整合

目前的市场竞争，已由企业间的竞争转变为供应链之间的博弈,采购公司的核心竞争力是“永远比对手多一点优势”。在外部重点开展了供应链队伍建设，一方面吸收国内外优质资源进入供应链队伍，一方面淘汰无竞争优势的供应商，建立供应商绩效考核机制,加强对供应商日常考核。

二、控制采购成本

企业之间的竞争，很大程度上决定于采购成本是否有优势,特别是采购公司占 70%左右销售额的采购比例。采购是否有竞争优势，直接决定了公司产品是否有竞争性,而采购成本的高低,很大程度取决于采购公司。作为肩负定点、定价职责的采购公司,为了降低采购成本，通过寻找多家供方,坚持“同等质量比价格,同等价格比质量，最大限度为公司节约成本”的工作原则,努力做到引入性价比最优的产品。在项目管理上,以目标成本为导向,通过选择优质、高性价比的采购资源,并通过商务的洽谈,达成项目的目标成本。

三、建立采购体系

为了实现规范采购，进一步提升采购能力,系统化、规范化地做好各项采购工作,结合集团多元化采购的现状,针对不同板块的业务模式,制定相应的制度流程,使各工厂采购部有法可依、有章可循。

四、提升采购队伍能力

为了打造优秀的采购团队,采购公司在内部加强部门队伍建设，面向全国招收采购人才,积极向供应商学习专业知识,提高综合管控和创新能力,同时向标杆企业学习先进的管理方法和专业知识,提高自身的管理水平和团队能力建设。

2017 下半年，采购公司将继续完善采购体系建设;加快供应链平台开发力度,努力实现信息化、平台化,做到简单、快捷、高效;继续开展供应链资源整合；做好采购团队能力建设;加强项目管理,努力实现目标成本。

责任编辑:徐蕾　校对:蒋一茗
Email:wlyb@126.com
萬里扬報 WANLIYANG NEWS

万里扬 QC 成果荣膺 2017 全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖

本报讯 近日，中国机械工业质量管理协会、中国机械冶金建材工会全国委员会、中国机械工业职工思想政治工作研究会联合举办了全国机械工业第 36 次质量信得过班组和质量管理小组代表大会。此次活动共有来自全国机械工业 200 多家企业、470 个 QC 小组、700 余名代表参赛。由浙江万里扬股份有限公司乘用车变速器事业部攻坚 QC 小组发布的《降低 525 变速器三挡抖动故障率》成果在活动中脱颖而出，荣膺了 2017 全国机械工业优秀质量管理小组活动成果一等奖。

据了解，《降低 525 变速器三挡抖动故障率》项目主要针对乘用车变速器事业部 525 变速器三挡抖动现象，充分运用了 QC 理论及统计技术，通过将同步锥插齿改为焊接后总成滚齿，优化三、四档齿毂 M 值，减小同步器偏摆量等方式，解决了三主齿轮齿圈跳超差、同步器偏摆量偏差大等问题，最终成功降低了 525 变速器三挡抖动故障率。此次承担项目的攻坚 QC 小组，共有小组成员 10 名，由质量部部长吴天林担任组长，项目提升了员工在实际操作中的动手能力和解决问题的思考能力，提高了集体攻关能力、零件加工质量和产品使用性能，为公司产生了直接经济效益 8 万余元。

多年来，乘变事业部积极倡导员工立足岗位，围绕工厂关注的焦点和难点问题，有效组建 QC 小组，开展合力攻关，营造了浓厚的创新改善氛围，使创新改善渗透到生产经营的每个角落。目前，乘变事业部 QC 改善活动课题达百余项，在降本增效、质量提升等多个方面取得了不错成绩，QC 活动已成为参与人数最多、创造成果最丰富的群众性质量攻关活动。

全国机械工业第 36 次质量信得过班组和质量管理小组代表大会，是机械行业最知名的广大机械职工提高质量的展示平台。此次荣誉的获得，是对万里扬长期以来质量工作的肯定，万里扬将坚持“质量是企业的生命 质量是我们的良心”的质量理念，继续积极开展 QC 活动，用 QC 质量改进理念和方法，进一步增强员工的质量意识和拓宽质量改进思路，更好地解决工作中的实际难题，推动质量工作再上新台阶。

（乘变企业管理部 熊倩倩）

（上接头版）

奋斗谱写转型之歌

——金华万里扬机械制造有限公司外销火爆的背后

浇注工在高温车间内作业

坚持发展方向不动摇

机械制造公司成立于 2003 年，是浙江万里扬股份有限公司商变事业部下属的一家工厂，主要为万里扬内部提供汽车变速器箱体的铸造。近年来，随着万里扬产品轻量化的发展趋势，对于铸铁的需求逐步下降，机械制造公司要生存下去，只能对外寻找市场。2015 年 4 月，机械制造公司正式成立了销售科，开始向外发展。

“两年前如果依靠商用车增量来保住铸造厂，可能最后就只有停产一条路。所以我们必须走出一条新路来，走出去是唯一的选择。”曹立为坦言当时的心境。而在他看来，奋斗很重要，有目标的奋斗更重要。所以他为走出去的机械制造公司制定了发展方向——深耕工程机械和农机的铸件生产行业，从公司实际出发，以客户为中心，开发一家客户，做好一家客户，依靠质量和服务，逐渐把目标行业做深做透做大，最终为公司赢得了更大的战略空间和更大的市场主动。

两年来，机械制造公司在转型过程中也遇到了诸多困难，但目标一旦确定就义无反顾去实现。2015 年，在开发第一家客户的过程中，由销售部部长梁建军带领的销售团队，不出意外地吃了闭门羹，上门五六次，对方不是不见就是敷衍对待；在之后的两个月中，销售团队毫不气馁，带着公司专业技术人员多次上门，期间电话、短信沟通不下上百次，对方最终答应试样；接下来就是连续长达 8 个月的 5 次小批量送样，次次客户都表示非常满意，目前已成为了公司的忠实客户之一。2016 年初，公司开始与一家中美合资客户合作，仅仅前期审核的流程就长达一年多，期间技术资料提供了不下百份，电话会议召开了数十次，还要接受几乎每月一次的上门审核，通过坚持不懈努力，今年 4 月终于顺利进入供货体系，客户对于万里扬专业用心的合作精神也给予了高度评价。

全体铸造人积极践行万里扬奋斗的优良传统，让机械制造公司排除万难，在转型中化茧成蝶。如今，机械制造公司已今非昔比。“我们现在稳定的客户有 6 家，虽然数量不多，但都是优质客户，其中工程机械类排名在国内前三的就有 2 家。客户对于公司的认可度都非常高，大部分我们都已经进入了核心供货体系。”曹立为举了两个例子，去年公司签下的一家国内某工程机械销量排名第二的客户，刚签时只占供货份额的 20%，但今年已经达到了 70%；今年刚签的一家国内工程机械销量排名第一的客户，最近刚开始供货，供货份额占比已经达到了 10%。曹立为还表示，今年机械制造有限公司完成 5000 吨的外销年度目标任务不成问题，现在已经开始为 2018 年 10000 吨的外销目标任务筹谋和准备。

把握机遇靠质量取胜

对于产品质量来说，不是 100 分就是 0 分。质量是企业无可取代的核心竞争力，也是赢得市场与客户的根本。机械制造公司一直将质量当成企业的生命线，今年以来更是紧抓质量工作不放松，不断精益求精，根据公司实际设立了 18 个项目，围绕工艺出品率、球化率、成本、交期、服务等方面开展质量提升工作，取得了不错成果。目前，产品的工艺出品率提高至 83%，球化率达到 2 级，成本下降了 3%。

尤其是空腔塞芯技术，更是取得了重大突破，使机械制造公司成为了国内首家攻克同类技术难题的企业。该技术主要针对变速器壳体内腔中一个小孔，这个小孔由于小而深等原因很容易造成内腔堵塞，导致产品废品率大幅增加，这也是行业内普遍存在的一个难题，至今无法解决，生产厂家只能依靠淡季做库存的方法来克服。为了尽快解决这一技术难题，从 2016 年 10 月开始，由技术质量部部长刘永其带队，机械制造公司成立了突破内腔堵塞解决工作组，对涂层的材料进行改良，前后开展了不下上百次的试验，最终在今年 2 月成功解决了这一难题，使产品的废品率下降了 90%，产能至少在原有基础上翻了一番。

今年恰逢工程机械行业呈现爆发式增长，客户对于产品的需求量突然激增，机械制造公司从 2 月开始月销量翻了近 5 倍，虽然时间紧、任务重，但因为解决了几大质量瓶颈问题，得以牢牢抓住此次机遇，在旺季时面对突如其来的大批量订单，也能从容应对，充分保障了供货的质量和产能。客户对于万里扬的产品质量和快速反应能力更是赞不绝口，将更多的订单交给了机械制造公司。一家去年开发的客户，80%的产量均由机械制造公司提供，今年 2 月开始产量在原来基础上翻了 1 倍，机械制造公司不仅保质保量而且还提前完成了供货任务。客户对此给予了高度评价：“没有万里扬机械制造公司，就没有我们今年的销量。”

全方位服务赢得信任

良好的业绩背后，是全体铸造人围绕着“以客户为中心”的不断奋斗，为客户提供快速、专业、用心的全员、全过程、全方位服务。

为了能够对客户作出快速响应，机械制造公司把客户市场定位在了金华周边 300 公里服务圈内，这样一旦客户需要，最多 3 个小时就能赶到客户身边，服务起来更加快捷。机械制造公司不仅为客户提供产品，还提供整体解决方案。在为客户服务的过程中，充分发挥公司的专业优势，提供铸件缺陷解决方案，为客户提出中肯的建议。销售部部长梁建军表示：“我们前不久签下了一家工程机械的客户，他们之前从没有使用消失模技术做过该产品，我们根据客户的实际情况提出了解决方案，这样该产品每年可以为客户节约成本 5%，外观也得到明显提升，加工余量由原来的 6 毫米减少为 3 毫米，通过接连两次试样客户都十分满意，短短 2 个月已经成功合作了 3 款产品。这家客户选择供应商非常谨慎，机械制造有限公司也是这家客户 8 年以来第一家新增的供应商。”

每一项工作，机械制造公司都紧紧围绕着“以客户为中心”来开展。即使在这样超过 40 度的高温天气下，公司服务人员依然坚持客户回访的习惯，即使客户没有提出任何问题和需要，仍雷打不动每月两次以上前往客户公司上门回访；公司一线员工依然坚持在工作岗位上，经受着 40 多度的高温“烤”验，挥汗如雨，只为了能准时交付客户需要的产品；公司品控员工依然一丝不苟地做好质量检查，冒着酷暑忙碌在“蒸笼”般的车间内，只为了给客户提供高质量的产品……

“感谢全体铸造人的奋斗，让公司拿到了一张又一张漂亮的成绩单。而公司不断向好的发展，也让我们全体铸造人对未来更加充满了信心，马不停蹄、全力以赴地去奋斗！”曹立为认为，正是依靠着奋斗精神，机械制造公司才能走出困境，奏响了转型发展的最强音。飞速发展中的机械制造公司，正努力成为专业为客户提供优质箱体类毛坯的供应商，向着国内一流的工程机械类和农机类的铸件生产企业目标迈进。用奋斗者的擎手捧日之姿，让梦想绽放出更美的花朵！

记者手记

愿人人都是奋斗者

对社会而言，奋斗是促进时代前进的动力；对每个人而言，奋斗是实现个人成长的阶梯。万里扬的奋斗者，是指通过自己的勤奋努力和持续奋斗，为企业和客户创造实实在在的价值，并受人尊敬的人。万里扬文化的血液里流淌着奋斗的“DNA”，这点在金华万里扬机械制造有限公司身上得到了很好的印证。

面对瞬息万变的市场，金华万里扬机械制造有限公司积极面对新环境、新形势带来的新机遇、新挑战，用忠心忠诚、勇于担当、团队协作、开放创新、锐意进取、追求卓越的奋斗者精神，树立正确的奋斗方向，以新的思想观念、新的思路举措、新的精神面貌，积极向外寻找市场，全力改革与发展，最终让公司扭亏为盈，不惧风雨，傲立潮头。

无疑，金华万里扬机械制造有限公司有着一群优秀的奋斗者，他们在公司面临困境之时，没有袖手旁观，没有坐井观天，而是通过“自救”突围，用智慧去奋斗，用脑去思考，用心去工作，把奋斗演绎成了敬业、乐业和精业，而不是一种牺牲，工作中没有牢骚与抱怨，奋斗成为人生路上的一种荣耀。于他们而言，岗位可以平凡，但业绩不能平庸，他们脚踏实地、兢兢业业、追求卓越，不仅为自己的人生增光添彩，也为万里扬的发展添砖加瓦。

而最重要最关键的是，金华万里扬机械制造有限公司的这群奋斗者，把奋斗聚焦在了客户身上，而不是围着领导转、围着自己转。他们心中始终装着以客户为中心的使命感，把为客户服务当成了公司存在的唯一理由，任何工作都以客户价值创造为核心展开，匹配客户战略需求，源源不断为客户创造价值，提升客户满意度，支撑客户与行业持续成长。

“新故相推，日生不滞。”唯有奋斗，才能将我们的工作写进自己生命的历程中；唯有奋斗，才能将我们的事业写进万里扬发展的征途中；唯有奋斗，才能将万里扬的梦想写进一个国家、一个民族灿烂的未来中。愿万里扬的每个人都是奋斗者！

（徐蕾）

非洲乍得妇女考察团来万里扬考察

本报讯 7 月 13 日,浙江省金华市妇联主席陈雷红一行带领 20 名非洲乍得妇女能力研修班学员来万里扬考察交流,万里扬妇联主席吴敏仙带领妇委会成员全程接待。

据悉,2017 年是中乍建交 45 周年,作为“非洲之心”的乍得共和国,由中国政府出资建立了第一家“妇女之家”。该研修班属于中国向发展中国家承诺实施的援外培训项目,此次参加研修的是来自乍得妇女、儿童保护和国家团结部的 20 名处级官员。

交流会上,吴敏仙介绍了万里扬妇联工作开展情况。万里扬现有女职工 2000 余名,占数近四分之一。她们与男职工一样,在万里扬的各个岗位上肩负着重任,撑起了万里扬的“半边天”。万里扬妇联成立于 2013 年 3 月 29 日,主要从加强阵地建设,让工作“动”起来;投入真情关怀,让地位“提”起来;开展丰富活动,让形象“亮”起来共三个方面,积极维护女职工的合法权益,主动做好服务工作,当好妇女同胞“娘家人”,有效推进了妇女工作的开展。

乍得代表团团长奥玛本·马鲁姆·里曼、副团长邓古艾德巴耶·比蒂、妇女组织信息联络主席尼胡达马基·内拉尔共同介绍了乍得妇女事业发展情况,双方就如何做好妇女工作进行探讨。他们对万里扬开展的妇女工作大为赞赏,并表示此行收获颇丰,会将学到的经验带回家乡,继续强化妇女组织,维护妇女权益,推动经济发展。 (徐蕾)

万里扬“领导力发展项目”第一次集训圆满结束

本报讯 7 月 22 日–24 日,浙江万里扬股份有限公司“领导力发展项目”全体学员第一次集训在山东泰安举行。

集训第一天,全体学员前往泰山进行拓展训练。时值大暑,虽然天气酷热难耐,但全体学员凭借着坚强的意志、奋斗的精神和强烈的集体荣誉感,相互扶持、帮助、鼓励、加油,最终无一人掉队,全部顺利登顶。此次活动的开展让员工更好地认识了自己和团队,进一步增强了组织活力,提升了团队合作精神和团队凝聚力。

接下来为期两天的课程培训,学员们学习了《管理者自我认知》和《管理创新与提升》课程,更加客观和全面的认知自己,更好地理解管理创新,并通过管理创新带来管理提升。课程结束后,股份公司总裁顾勇亭作总结讲话,他再次强调了学以致用的重要性,要求全体学员将所学知识运用到实际工作中,提升自己的管理能力,进而提升公司的管理水平和效益。

(人力资源中心 及闫梦)

万里扬第十届文化月『一文两体』活动结果揭晓

本报讯 7 月 15 日,浙江万里扬股份有限公司第十届文化月“一文两体”活动决赛在金华基地举行,来自公司商变、乘变、内饰、新能源事业部及杭州总部的 44 名选手参加了比赛。

此次“一文两体”活动包含了“培育与践行万里扬核心价值观”主题演讲比赛、羽毛球赛和乒乓球赛,由各单位举行初赛后再派出选手参加公司级的决赛。活动有助于增强公司的凝聚力、向心力和战斗力,展现了万里扬奋斗者的风采。

“培育与践行万里扬核心价值观”主题演讲比赛中,14 名选手结合工作中的体会、经历和感受,从不同角度阐述了如何培育与践行万里扬核心价值观,获得了现场评委与观众的阵阵掌声。经过激烈角逐,来自商变事业部徐丹演讲的《以客户为中心 争做奋斗者》获得一等奖,内饰事业部杨亚强演讲的《青春勇担当》、杭州总部喻娇玲演讲的《像狼一样去战斗》获得二等奖,商变事业部王恒彬演讲的《基业长青》、杭州总部张丹演讲的《做一个有温度的财务人》、内饰事业部王绍聪演讲的《工匠精神》获得三等奖。

羽毛球赛中,男子组的冠亚军分别由来自商变事业部熊林和程森获得,女子组冠军由乘变事业部张群获得。

乒乓球赛中,男子组的冠亚军分别由商变事业部的李欣和陈澜获得,女子组冠军由杭州总部吴敏仙获得。(徐蕾)

商变事业部金华基地:
把“清凉”关爱送到员工心坎上

本报讯 目前正值高温酷暑时节,为配合商变事业部金华基地紧张的生产节拍,缓解生产一线员工的疲劳,7 月 18 日,商变事业部金华基地开展了“送清凉进车间 冰红茶人一瓶”慰问活动。事业部领导为生产一线员工每人送上一瓶冰镇冰红茶,并对岗位上的员工进行亲切慰问,叮嘱员工注意身体,防止中暑。同时,还给各车间送去了毛巾、藿香正气水、风油精等夏令用品和防暑药品。“送清凉”活动是商变事业部多年来坚持开展的一项员工关怀活动,对于切实保障员工身体健康,传递“双爱”正能量,营造良好和谐的工作氛围发挥了积极作用。

(商变企业管理部 刘方军)

乘变事业部党委:
组织参观王稼祥纪念馆重温党史

本报讯 7 月 1 日,乘变事业部党委组织 120 名党员及管理干部参观了王稼祥纪念馆,缅怀革命先烈,重温入党誓词,接受党性和革命传统再教育。

股份公司执行总裁张志东在活动中发表讲话,鼓励大家学习王稼祥坚定不移的革命信念,探索创新的科学精神,团结协作的领导作风,在工作中继续发挥党员模范带头作用,争做万里扬奋斗者。

通过此次活动,党员干部们纷纷表示受益匪浅,心中爱国爱党的情怀激荡,誓要严格要求自己,坚定理想信念,牢记职责使命,不忘入党初心,以更加饱满的精神,更加激昂的斗志,更加勤奋的工作践行对党的庄严承诺。

(乘变企业管理部 熊倩倩)

乘变事业部:组织新进大学生军训

本报讯 7 月 6 日—13 日,乘变事业部组织新进大学生开展了为期一周的军训。虽然天气炎热,但身着万里扬“蓝”的新进大学生始终热情饱满、斗志昂扬。在教官一声声铿锵有力的哨令下,他们整齐划一地训练着。不管是立正、稍息,还是踢正步、站军姿,都展示了万里扬人“特别能吃苦 特别能战斗”的精神风貌。

岗前培训是新进大学生入职前的必备阶段,今年把军训融入到岗前培训中去,给岗前培训增添了活力。军训不仅可以磨炼新进大学生的意志,提高组织纪律性,还可以培养他们的团队协作能力,为新进大学生更好地完成角色转变打下坚实基础。 (乘变企业管理部 熊倩倩)

商变事业部:
前往锻造工厂参观学习现场改善成果

本报讯 7 月 13 日,商变事业部组织现场管理相关人员、各工厂厂长及下属车间主任等前往锻造工厂对现场改善成果进行了参观学习和交流。

今年以来,商变事业部重点开展现场 5S 管理提升工作。锻造工厂在现场基础设施和环境条件相对较薄弱的的情况下,充分利用自身资源,主动积极地去解决自身面临的问题,在现场各个园地建设、区域道路规划等方面做出了很好的示范作用。通过实地参观和听取锻造工厂现场管理推进工作经验的分享,各工厂厂长及现场管理人员谈了各自的感想和看法,纷纷表示锻造工厂的主要做法、突出亮点和成功经验值得学习借鉴,会根据工厂自身特点更加深入地开展相关工作。

交流会上,商变事业部管理副总监章建辉就此次参观交流畅谈了自己的看法。他表示,各生产单位在今后现场管理中,要充分发挥管理自主性,定好各阶段目标,提高工作执行力度,充分发挥全员参与的力量,保证持续性开展。在实际操作上,要切实做好各自单位样板区的建设。同时,事业部和各工厂相关现场管理和企业文化工作人员要做好大环境氛围的共同营造工作,宣传贯彻工作要走在前面,真正起到对现场改善工作的引导和支持作用。 (商变企业管理部 黄兴华)

内饰事业部党委:
组织开展“参观大梨树 学习毛丰美”活动

本报讯 7 月 2 日,内饰事业部党委组织开展了“参观大梨树 学习毛丰美”活动,全体党员走进丹东大梨树村,实地学习优秀党员毛丰美同志苦干、实干、巧干的“干”字精神,感受他心系群众冷暖的深厚感情和为民排忧解难的满腔热情。

(内饰运行管理部 岳巍)

责任编辑:徐蕾　校对:蒋一茗
Email:wlyb@126.com
万里扬报 WANLIYANG NEWS

万里扬奋斗者风采系列报道(一)

编者按:忠心忠诚、勇于担当、团队协作、开放创新、锐意进取、追求卓越,他们是万里扬的奋斗者。自本期开始,《万里扬报》对万里扬奋斗者典型人物将持续关注,记录他们的感人事迹和真我风采,传递向上向善正能量。

责任心是做好工作的最大秘诀

人物名片
姓名:朱业英
年龄:38 岁
岗位:生产科科长兼白区车间主任

2006 年进入万里扬后,“零经验”的朱业英从一名普通一线工人干起,先后在商变事业部机械制造有限公司的成型、泡涂、粘模岗位上工作。如今,她通过自己坚持不懈地奋斗,已经完成了华丽蜕变,成为了人人口中尊敬的“朱姐”,身兼了生产科科长、车间主任多项重任。

说到朱业英,无论是领导还是同事都会毫不犹豫地夸赞:“工作能力强、责任心强、团队意识强,是大家学习的模范榜样!”朱业英的工作岗位手工活比较多,不仅技术性强,而且需要耐心和灵活,同时也要有一定的力量,2—3 千克重的零件要在泡涂后摆放到架子上等待烘干,一天举高就要 1000 多次,哪怕是男员工都会觉得吃力。而几乎每一次,朱业英都是所有员工中完成工作最出色的那个。

工作中遇到问题,朱业英总会毫不犹豫冲在最前面,虽然是一名女员工,干活也从不怕苦怕累。她所带领的粘模班组,原来面对劳动强度大又比较脏的岗位时,员工们都比较抗拒,朱业英便以身作则,带头先投入到困难的工作中,渐渐地员工们都被她的“正能量”所感染,愿意跟着朱业英一起干。现在,除了每月任务分配到个人外,生产中遇上加单、插单、收货提前的情况,班组全体成员会齐心协力加班加点,甚至有时候一天要忙十几个小时,都不会有任何怨言。而在朱业英的带领下,粘模班组也被全国总工会授予“全国工人先锋号”荣誉称号,这也是对班组工作的最大肯定。

作为铸造技术小组成员之一,朱业英在工作创新上也是不遗余力。她曾申请“一种消失模铸造中泡沫模型的处理方法”的实用新型专利获得了专利证书;另外,也与技术人员共同编写,发表铸造论文 2 篇;同时,由她牵头、参与的工艺革新项目达 135 项,为万里扬的消失模工艺成熟发展做出较大贡献。

对于工作中取得的成绩,朱业英却觉得不值一提,认为自己只是做好本职工作而已。而对于做好本职工作的秘诀,她说:“责任心就是我最大的秘诀。”

(商变机械制造公司　徐丹)

在精益求精中追求卓越

人物名片
姓名:张厚德
年龄:40 岁
岗位:加工中心操作工

作为商变事业部蒙沃基地的首席技师,17 年来,张厚德的工作一直与各类加工技术、刀具制作和专机设计打交道。而在领导和同事的眼中,这个看上去憨厚无比的张厚德,骨子里却有着一股不服输的韧劲,工作中敢想、敢干、敢创新。

成绩从来都与汗水相伴,工作几乎占据了张厚德的所有时间。当中试车间投入了 515 前壳、后壳专机生产线和 MSC 壳体专机生产线时,张厚德每天只睡 5 个小时,剩余的时间全部用在工作上,完成了 D5、D7 壳体粗精镗专机,万里扬 8 台专机的制作加工,8 台多头钻、多头攻的分动箱的加工制作,3WD 车工装,钻工装,铣工装共计 10 余套,完成试验台 4 台等。

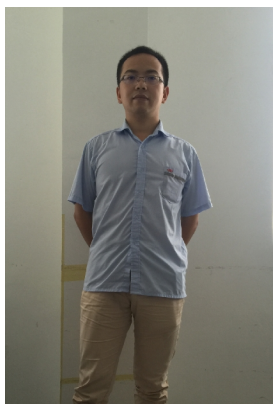
工作中,张厚德追求精益求精,高标准、严要求,不断完善、不断创新。2016 年,他负责 ZB-6V70/90 水泵零部件的加工制作,以及 3WS/3WPZ 系列产品的试制加工,制作了专用刀具 20 余把,各种工装夹具 30 余台套。在制作专机过程中,他提出了组合件统一加工基准与测量基准的理念,也就是在加工模架固定套孔,改变以往两头镗的加工方式,通过单向阶梯镗孔方式加工,改进后大大提升了加工质量和产品合格率。

业余时间,张厚德也把大量时间花在学习上,努力学习先进的生产技术、刀具制作与加工原理,还自制了非标微型割槽刀和单刃背镗刀、小孔径加工刀具。今年,他还参与了公司拖拉机四大件的加工与工艺流程的编制,并主导了 5G32 铝壳体的试制加工调试,对于初次加工铝壳体,根据工艺加工的相似性,采用两台卧式加工中心,改变原有单一工序多次夹装四台加工中心加工的方式,减少因多次装夹造成的累计误差,实现一次装夹多面加工的加工方式,不仅节约了资源,也减少了动力消耗。

“一个看似简单的技能,经过不断努力反复的磨炼,也会在精益求精中提升到一个新的水平。”这是张厚德多年职业生涯的深刻体会,也是他成长为首席技师一直坚守的。

(商变蒙沃基地　窦成玲)

扎实勤恳真本色



人物名片
姓名:汪圣
年龄:28 岁
岗位:研究院项目管理模块经理

一张可爱的娃娃脸,脸上总是挂着和煦的微笑,眼前这个看起来很温暖的男生叫汪圣,6 年的时间,他努力学习,拼搏进取,从象牙塔里的“小鲜肉”不断蜕变成长,如今他已经成为项目管理这个领域里的“多面手”和“业务通”。

假设把项目管理比喻成乐队演奏,乐队的总谱就相当于项目管理的一个计划,项目经理就像乐队指挥,演奏过程的先后次序,工作的轻重缓急,乐曲的强弱,包括不同声部的进入,都需要乐队指挥按照计划指导各部门有序完成。“老指挥”汪圣已经记不清每天要打多少个电话进行项目沟通,也记不清多少次为了赶项目进度加班到深夜。但是,每次项目圆满完成的瞬间,总能给他如饮甘泉般的快意。

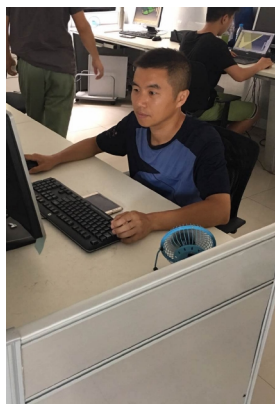
今年 5 月 22 日,为了解决 CVT25 变速器出现的问题,样箱到达后,汪圣立即组织研发技术人员进行问题的分析排查。由于时间紧迫,当晚在试制车间将变速器拆解后,技术人员们先进行基础油压试验检查整箱油压是否正常,判断可能为液压阀体总成故障,再利用两种方案同时进行问题排查,最后锁定是阀体故障原因后,汪圣和技术人员们一直工作到凌晨四点。第二天早上 8 点,汪圣又准时出现在办公室,跟踪变速器发运至客户的相关情况。而公司的专业与高效也赢得了客户的高度赞誉。

CVT25 是公司的战略产品,作为 CVT25 项目的项目经理,汪圣带领团队组织立项申报、机构成立、计划和预算编制,一次又一次克服重重困难成功通过各项目节点,并达成各节点的质量目标与成本目标。目前已完成 6 台样箱的试制,并已完成基础油压试验、液压系统低温试验、油位试验、冷却流量试验、空载扭矩损失试验、油泵全性能试验,各项性能指标均达成设计目标。首台高负荷耐久已完成 79 个循环,目前进展正常。

2016 年,他成为项目管理部最年轻的模块经理,当大家都对他投来艳羡的目光,他却继续沉浸在工作中,寻找着更好的自己。

(乘变企业管理部　熊倩倩)

『行动派』成就更好的自己



人物名片
姓名:牟标
年龄:35 岁
岗位:研究院工艺工程部部长

古人云:“有志者,事竟成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人,天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴。”成功从来都属于勤奋努力的人。从内饰事业部一名普通的基层工人,到研究院芜湖分院的副院长,再到现在的工艺工程部部长,牟标的成长一直脚踏实地,不断前进,不断收获,不断成长。

因为工作性质的关系,牟标一年里有大半时间都在外公出,节假日也基本都贡献给了工作。“工作不做完,我心里不踏实,在家休息也是坐立难安。”因为心系着工作,牟标连休息都觉得有“罪恶感”。去年下半年,他几乎没有一天休假,全部时间都用在了景德镇工厂的汉腾 B15、昌河 F2A 和江铃 N330 三个项目上,为投产阶段的技术支持、产品质量的提升、客户提出产品问题点的解决做出了卓有成效的贡献。

工作中,牟标是一个高效的“行动派”,一旦确定了目标,就全情投入其中,再苦再难也会想方设法地完成工作任务。2013 年 8 月—2015 年 4 月,由他全程参与设计工程开发的华晨中华 V3 仪表板产品,在量产后做到了产品零问题点,实现了客户满意度 100%,两年内取得了销量 20 万件的好成绩。今年年初,他因公司需要调任至工艺工程部任部长一职,在短短半年时间内,就带领团队完成一项极具挑战的工作:对 16 家主机厂的 42 个项目进行了 85 次的 BOM 审核、制造工艺节拍规划,包装方案制定,以及外购原料、外购产品、工装检具采购目标价的核价,成功完善和建立了研究院工艺类规范和标准。

“任何工作都不能等、不能靠,市场不会等你,竞争对手不会能你,我们必须主动出击。那些看起来不可能完成的任务,心理上首先不能畏惧,只要肯去努力,一切皆有完成的可能。”牟标用自己的行动,证明了自己所说的话。

(内饰运行管理部　许恒)

做最可靠的螺丝钉

人物名片
姓名:吴荣宝
年龄:32 岁
岗位:质量部质量经理

他一丝不苟、胆大心细,决不轻易放过任何一个质量问题;他迎难而上、勇挑重担,复杂质量问题的攻关他总是第一个冲锋在前。他叫吴荣宝,曾经是乘变事业部芜湖制造基地一名普通的质量工程师。2016 年,因出色的工作表现,他被任命为芜湖制造基地质量部质量经理。如今在管理岗位上,他不忘初心,始终奋战在万里扬质量前线,守护着万里扬的质量生命线。

2016 年,由于终端客户的要求逐渐提升,售后服务急需改进提升,上级领导找到吴荣宝让他负责质量管理模块业务,他毫不犹豫同意了。当时,针对客户抱怨较多的一些问题。吴荣宝组织跨部门的攻关小组制定具体的改进计划实施推进,联合工艺、制造、研发工程师夜以继日的验证与分析,最终使问题到妥善解决。7 月初,吴荣宝所在攻坚 QC 小组凭借《降低 525 变速器三挡抖动故障率》活动成果荣获全国机械工业第 36 次质量“双代会”一等奖。

说到吴荣宝,身边的领导和同事都赞不绝口:“敢想敢拼,勇于担责,老吴是我们的榜样!”今年 7 月份,他主动放弃高温假,每天与同事一起为售后技术支持群反馈的问题进行逐一判断、及时提供技术指导,保证高温假期间售后客户抱怨零投诉。作为质量经理,他还要求售后每一个问题都必须“追根究底”,整改措施也必须“及时落地”,在他和团队成员的共同努力下,质量管理模块团队的业务水平技能大幅度提升,售后的指标也在逐步呈下降趋势。2017 年初,乘变事业部成功通过了 ISO/TS16949 质量管理体系认证,这是对吴荣宝和他的团队一年来的所有努力最好的肯定。

已在质量的岗位上干了整整 9 年的吴荣宝紧紧牢记“质量是企业的良心,质量是我们的生命”,他总是说,在追求工作质量和产品品质上的道路上永远没有终点。我们每个人不过是这个庞大团队中的一个“螺丝钉”。但他,就是要坚持做那颗最可靠的“螺丝钉”。

(乘变企业管理部　熊倩倩)

编者按:目前,培育与践行万里扬核心价值观主题实践活动正在全公司上下如火如荼进行,员工们也结合自身工作实际撰写了相关感悟体会。从本期开始,《万里扬报》也将挑选其中的优秀作品陆续进行刊登,以飨读者。

用万里扬核心价值观指导做好管理工作

◆ 商变蒙沃基地总经理 吴伟

《万里扬企业文化大纲》既是企业科学的发展观,也是科学的方法论,不仅明晰了企业发展目标,也指明了未来发展路径。

管理学大师彼得德鲁说:管理就是界定企业的使命,并激励和组织人力资源去实现这个使命。界定使命是企业家的任务,而激励与组织人力资源是领导力的范畴,二者的结合就是管理。使命决定愿景,愿景决定管理结构,一个企业的管理与该企业的文化紧密相连,文化只有根植于管理中,才能推动企业的发展,那么新时期文化大发展,蒙沃基地必须提高技术标准化、管理的标准化和工作的标准化的管理水平,加强制度、流程的规范化建设,并在构建主流制度中以万里扬文化理念为导向,高标准覆盖到各项工作中,让核心价值观在规范中固化。

建立一支由各部门一把手组成的宣传队伍,充分发挥领导人带头宣传作用,营造正确的舆论导向,让全体员工理解、支持、参与和配合。另外,各部门通过周例会、月度培训计划、宣传栏、走廊、OA文化论坛、文化宣传课件等各种方式组织和讨论学习万里扬文化,并进行心得体会的分享,让更多的人理解并认同万里扬文化,统一目标,以最快的速度转变思想,投入到工作中。

回顾万里扬多年来的发展历程,我们一直都处于在学习中学习,在实践中学习的过程。比如新员工培训会、党委中心组学习会、经营管理分析会等等,每一阶段都有一个主题,每一个主题都是从需要解决的问题出发来学习、来实践的过程。尤其当前正在学习万里扬核心价值观,我们更要通过加强学习来解决管理中的短板和不足,消除日常管理中的死角和盲区;更要通过加强学习来提高干部的管理水平和工作方法,来解决管理责任心不强、工作标准不高、精细管理意识淡薄的问题;更要通过加强学习转变工作作风,来解决我们部分干部不敢接触人、不敢接触思想、不敢接触矛盾,见问题就躲的弊端。培养管理人员敢于揭短,敢于面对矛盾,剖析矛盾,解决矛盾,就是要有敢于管理,敢于得罪人的手腕,而不是一味推卸责任,回避问题。

树立统一的核心价值观是一个长期的过程,是一个不断学习,不断实践,敢于拼搏,敢于改变的过程,需要我们每一位万里扬人用一言一行去传承、去践行、去创新、去奋斗。

用工匠精神推进万里扬转型升级

◆ 商变零部件加工厂厂长 徐孝华

万里扬要向着全球一流的汽车零部件供应商阔步前进,离不开精益求精的工匠精神。下面我从“修匠心”、“做匠人”、“造匠品”三个方面,阐述零部件加工厂如何推进万里扬百年基业中的第二个二十年。

守艺不易,“修匠心”

在当下这个浮躁的社会里,很少有人可以在看似严谨枯燥的岗位上,静下心来,耐得住长久的寂寞。当然,时代需要工匠精神,万里扬更离不开有匠心的职业人。工厂充分利用岗位工作标准、绩效考核、岗位激励系数三个抓手,督促员工专注工作,让精益生产在制造过程中扎根,从毛坯到零部件的完工,坚持按工艺标准生产。只有员工把精力和智慧都用到要做的事情上,淡泊名利,不与他人争,只与自己比,一丝不苟把工作做好,才能找到自己的价值感和存在感,专心做事、宁静平和。

不忘初心,“做匠人”

为推动万里扬从全球最大的汽车零部件供应商向全球一流的汽车零部件供应商转变,实现从量大到质优的飞跃。这就要依靠每一个专注手艺、敢于创新、精益求精、追求卓越的万里扬工匠,他们能够内心宁静地专注于自己的岗位,精雕细琢,做到极致,在面对自己的工作、加工的产品找到快乐所在,他们展示出的文化、精神、创意,形成“独具匠心”。当连续两年的政府工作报告中都强调工匠精神时,培育工匠成为了国家行为,这就要求零部件加工厂充分发挥车、插、滚、剃、磨、铣、镗、钻、攻、加工中心等工序职业技能带头人作用,将手艺和精神不断传承,无私奉献,这样实现万里扬培育“匠人”升华公司文明的核心内涵。

你我同行,“造匠品”

匠心是对消费者需求的时刻关注;匠人是对品质的无限执着与追求。匠人不允许自己精心打造的作品有任何品质漏洞,在提升品质的道路上潜心研修。从产品质量改进,结构改良,到服务提升,减少浪费,注重每一个细微过程,保证过程质量,不让质量不达标的产品,流入下个环节,员工形成自觉的意识,让新工艺、新方法、新思路在各个岗位运用起来,搭建产、学、研的平台,实现效益最大化。对标世界零部件制造强企,把工匠精神内化为工厂的内在品格,做出极致的产品,在世界制造业的激烈竞争中赢得先机、赢得尊重。

工匠精神不仅仅是“制造业之魂”,更要在工厂培养成普遍的价值取向:有事做的人是幸福的,内心宁静的人也是幸福的。努力做个好“匠人”,拥有一颗“匠心”,齐心协力造“匠品”。这是一条通往事业成功的路,也是一条通往内心宁静的路。这条路,我们每个人都应该努力走好。

推进“三化” 由制造向智造转变

◆ 商变总装工厂厂长 石远见

恰逢万里扬发展第三个十年伊始,公司又一次站在发展的至高点,审视并凝练万里扬经营哲学,推出了《万里扬企业文化大纲》。它是一面旗帜,一盏明灯,引领万里扬人奋勇前行。

在市场持续高速变化的21世纪,制造业从传统的原始手工作坊、机械式作业向数控化、自动化、智能化快速转变。时代发展,推动社会进步,制造同步转型。《万里扬企业文化大纲》中明确指明了万里扬新的制造理念:敏捷化、精益化、智能化。

一、响应快变,打造“敏捷化”

企业要在激烈的市场竞争中生存和发展,必须具有敏捷性。即能够适时抓住各种机遇,把握各种变化的挑战,以及不断通过技术创新来领导市场潮流。万里扬亦如是,面对市场正在发生的持续、快捷、不可预见的变化,我们唯有突破创新,改变制造模式,建立敏捷制造。

敏捷制造是企业在无法预测的、持续、快速变化的竞争环境中生存、发展并扩大竞争优势的一种新的经营管理和生产组织的模式,而不是一种制造工艺。它强调通过联合来赢得竞争,强调通过产品制造、信息处理和现代通讯技术的集成,来实现知识、资金和设备的集中管理和优化作用。敏捷制造的着眼点在于快速响应市场需求,使产品设计、开发、生产等各项工作并行进行,迅速设计和制造高质量的新产品,以满足用户不断提高的要求。打造过硬的生产应变能力,迅速灵活地响应客户需求,赢得竞争是生产敏捷化的本质。

打造敏捷化,我们要产品创新,服务创新。以低成本高质量满足用户需求的创新产品,快速响应市场,并提供满意的用户服务是赢得竞争的主要手段。打造敏捷化,我们要组织结构创新。现有的企业生产组织模式通过转型来适应未来市场的竞争要求。打造敏捷化,我们还要企业运作模式的创新,知识的创新,经营理念的创新。未来的竞争不仅是资本和技术的竞争,同时也是企业组织模式、员工素质和企业对外开放和合作能力的竞争。

二、做好内功,实现“精益化”

精益生产的核心理念:只做有价值的工作,用最小投资,最短时间,最少人员,最少场地,生产出优质多品种的产品,全面优于竞争对手。站在这种至高点上,我们必须贯彻以人为中心的思想,通过系统结构、人员组织、运行方式、产品结构和市场需求等方面的变革,精简生产过程中的一切无用多余的东西,让每个工人及其岗位都做增值活动。

实现精益化制造,我们要充分发挥员工的主观能动性,这是企业的原动力;同时推行准时化生产,以其来揭露和改善生产中存在的问题;最后要建立起永不满足于现状的精神,通过不断提出新的要求,永无止境的不断优化制造全过程,最终建成一个清洁、整齐、环境优美的花园工厂。

实现管理的精益化,我们要学会并有效运用好6S与目视管理,JIT生产、零库存管理、生产线平衡设计等管理工具。通过持续改进,以最小资源投入,为万里扬创造出更高价值。

三、引领未来,走向“智能化”

当前智能制造,已成为业界关注热点。在“中国制造2025”与“德国工业4.0”的时代背景下,“智能工厂”开始崛起。如何实现智能制造,已成为社会发展的新课题。智能制造从广义上讲,包括开发智能产品;应用智能装备;自底向上建立智能产线,构建智能车间,打造智能工厂;践行智能研发;形成智能物流和供应链体系;开展智能管理;推进智能服务;最终实现智能决策。智能制造融合了信息技术、先进制造技术、自动化技术和人工智能技术。智能制造是实现整个制造业价值链的智能化和创新,是信息化与工业化深度融合的进一步提升。

万里扬的制造智能化,就是通过信息通讯技术和网络空间虚拟系统相结合,在商业流程及价值流程中整合客户及商业伙伴,建立一个高度灵活的个性化和数字化的产品与服务的生产模式,实现制造工厂向智慧工厂的转变。

万里扬的制造,从数控化制造,走向“智能产线”、“智能车间”、“数字化工厂”,而后迈入“智能化工厂”,还有一段艰辛的创新之路要走。我们需要一批懂技术、求创新的新一代专业人才,以推动全新的制造技术革命。我们坚信,脚踏实地胸怀世界面向未来的万里扬人,有此雄心和抱负,一定能把万里扬制造推向崭新的业界之巅。

践行企业文化 引领财务转型

◆ 乘变财务部部长 施宇琼

现今的市场环境呈现出瞬息万变、日新月异的局面,作为一个蓬勃发展、势头猛进的公司,打造出一个积极稳固的企业文化显得尤为重要,只有拥有了坚实的地基,才能使万里扬这座逐日拔高的大厦在风雨中屹立不倒。财务部门作为每个企业核心的管理部门,发挥着承载大厦的基石作用。而企业文化所具有的导向功能、激励功能、协调功能,可有效促进企业财务工作的展开。对于财务工作而言,财务人员应主动学习企业文化,理解企业文化精髓,将企业文化融入到日常管理工作中,打造出一个以企业文化为依托,高效干练的团队。

一、团结协作的狼性文化

与传统的狼性文化相比,现实中的财务工作常给人安逸、沉稳、固化的印象,安心坐在办公室,做一个数据的搬运工,审审费用报销、跑跑银行、定时出具报表等等。随着企业不断做大做强,人们对财务工作的要求早已不同以往。万里扬从二十多年的风雨历程中积淀出的“狼性文化”,不仅是企业的精神力量,更是一种团队协作能力,对未来的财务工作有着更高的要求和水准。从团队方面来说,财务内部之间分工协作,不同模块把对接的各类工作,积极落实,按时完成,财务工作的统筹性要求财务工作者具有良好的团队协作能力,像齿轮一样合作无间,只有这样才能发挥财务工作的最大效率。

当下,财务工作正逐步向着财务管理专业化,业务处理集中化,财务业务一体化迈进,随着新的财务信息平台的运用,各部门之间的财务信息共享将会更为便捷与高效,也将极大节省人工成本与时间成本。面对新的改变,我们要求每个财务工作者应当提高自身的适应力,熟悉与掌握新的信息平台,将自身的学习发展与企业的发展结合起来。这不仅是新的时代对万里扬员工的要求,也是贯彻公司狼性精神的必然要求。像狼群一样协作进退,合作进取,不管做任何事,依靠团队力量去完成,打造万里扬的财务工作新篇章!

二、精益求精的匠心精神

所谓的匠人匠心精神,是一种对工作执着专注、对所做的事情和生产的产品精益求精、做到极致的精神理念。也就是说,匠心精神要求从业者在工作中投入十二分的耐心与精力,对财务工作而言,面对大量的数据与报表,做到真实客观、及时准确,就是对匠心精神的一种体现。另一方面,匠心要求从业者不仅要做好,更要做到一流,精益求精。

随着万里扬不断发展壮大,跨区域多组织的经营主体日益增多,业财一体化的趋势加快,财务人员已不能仅限于日常的会计核算工作,面对纷繁复杂的数据及业务流程,我们要如同工匠对细节的执着一般,跳出财务看财务,跳出财务学业务,找出问题的根源。可以说在新时代下,匠心精神不仅要求财务人投入精力和耐心,更重要的是将思考与创新融入到财务工作中去,用财务知识指导业务部门,用业务知识丰富财务职能,争做万里扬事业的奋斗者,这不仅是企业匠心文化对财务人的要求,也是新时代下行业发展对全体财务人的要求。

作为万里扬财务人员,我们承载着企业的使命,肩负着企业的希望,实践着企业的要求。以企业文化武装自己的思想,汲取其中的精华,丰富自己,完善自己,争做企业开拓边疆的利器。良匠配精工,愿做急先锋,劈星斩荆棘,他日贺战功。

责任编辑:徐蕾　校对:蒋一茗
Email:wlyb@126.com
万里扬报 WANLIYANG NEWS

“培育与践行万里扬核心价值观”主题演讲赛获奖作品刊登

编者按:7 月 15 日,“培育与践行万里扬核心价值观”主题演讲比赛圆满举行。参赛选手们结合工作中的体会、经历和感受,从不同角度阐述了如何培育与践行万里扬核心价值观,呈现了一场精彩的视听盛宴。现刊登 6 位获奖选手的作品以飨读者。

一　等　奖　作　品

以客户为中心　争做奋斗者

◆ 商变事业部 徐丹

风雨兼程二十载，华丽征程仍再续！站在这里,一幕幕发展序曲如一首赞歌，一页页辉煌篇章像一本史册;一路走来,发展成果如数家珍,企业未来如沐春风。千言万语道不尽今日之业绩,千军万马是昨日之艰辛。忆往昔,多少前辈艰苦卓绝,汗血积淀,自强不息,凤凰涅槃；多少万里扬人夯实基石,顽强拼搏,智慧智造,勇立潮头。踏着前人的光辉足迹,我们仍需牢记万里扬核心价值观:以客户为中心,争做奋斗者!

简单的 11 个字，却有着深远的意义。身为中国汽车零部件变速器行业龙头企业,万里扬的辉煌成绩来源于千千万万个客户的信赖和支持。客户对于万里扬的重要性毋庸置疑。因此,我们必须要做的就是以客户为中心,倾听客户的声音,为客户提供优质的服务。目前,事业部签约的服务站共 200 家左右,一级配件经销商 35 家，二级配件经销服务网点约 500 家,市场服务人员 35 人,健全的服务体系,就是我们给予客户最优质的服务承诺;以客户为导向,了解客户的诉求，为客户创造丰厚的价值;质量是客户的内在诉求之一,也是企业赖以生存的根基,客户则是企业发展壮大的必要保证。如果把万里扬比作大树，客户则是万里扬这棵大树上的叶子,只有树的根基扎实了,叶子才会不断爆出新芽,大树才会枝繁叶茂。客户的光合作用为万里扬的发展提供了外在养分，故客户是万里扬的事业所倚,生存所依。万里扬的发展离不开客户,应当牢牢抓住“客户”这个中心,始终把客户放在第一位，做到客户的需求,才是我们的责任。

既然要服务客户、创造客户、提升客户，那必然少不了创造价值的奋斗者。何为奋斗者?作为一名奋斗者,应该具备勇于追梦、责任担当的使命感;有集体奋斗、合作共赢的团队理念;有锐意进取、开放创新的不断追求;更应该有奋发有为、追求卓越的精神品质！责任担当、团队协作、开放创新、追求卓越;这,才是奋斗者该具备的四大基本特质。

企业赋予我们使命感,而完成使命则需要责任担当。脚踏实地做好本职工作是每位员工的责任;有效开发新产品是工程技术人员的责任;有效开发客户是市场销售人员的责任;保质保量安全生产是一线员工的责任;一切为一线员工创造更好价值、提供更好环境和机制是后方服务人员的责任。党的十八大以来，习总书记在系列讲话中多次指出:责任担当是领导干部必备的基本素质,并强调干部就要有担当,有多大的担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。

时间追溯到 2016 年金秋，初来万里扬的我，当时心里一直有一个疑问。每天下班时间已过,门口打卡的身影却是三三两两。带着这个疑问我走进了车间:机器还在运转,工人们认真地操作,丝毫没有注意到现在已是下班时间。我忍不住上前询问，听到的回答为之一振:今天的生产任务还没有完成,不能下班。活干完的时间才是下班时间！顿时,这些勤劳的身影显得格外高大！企业成就了员工,员工的责任担当造就了企业的进步辉煌!

俗话说:众人拾柴火焰高,团结力量大。2017 年 6 月 10 日那天,外销产品发货量极大，眼看着到下班时间,却还有很多产品没有装车。销售部的一声号召,各个科室的男同志都迅速地出现在外销车间。80 后、90 后齐上阵,搬的搬、抬的抬,充分展现了新一代万里扬人不怕苦不怕累的精神风貌。在大家的共同努力下，所有的产品正常发货,没有延误交货期。只有团结协作才能产生更高的效益,建立更好的团队。不管身处哪个岗位,都要牢记:在万里扬,我们就是一个整体。有困难,大家相互协助;有问题,大家集思广益;满足客户的需求才是我们共同的奋斗目标!

身处一线的奋斗者,他们将加工流程不断更新完善；工程技术上的奋斗者,在产品工艺上,不断钻研、创新,在保质的基础上优化工艺，提升产品品质。作为万里扬人,我们都应该不断拼搏进取、精益求精,在工作中寻找突破,在突破中进行创新;学会积极主动思考问题,解决问题,总结经验教训。遇挫时知难而进,时刻具备忧患意识,不断提升自我,超越自我!

时代在发展,企业在进步,我们必然要与时代同频,与企业共成长。改革创新是行业发展前行的主旋律,推陈出新是企业转型升级的大方向。牢记万里扬核心价值观,并传播到公司的各个领域,深入人心,真正做到以客户为中心!脚踏实地、积极向上、努力奋斗,即使在平凡的岗位也能绽放光彩!让我们携手奋进,共同谱写万里扬的辉煌明天!

二　等　奖　作　品

青春勇担当

◆ 内饰事业部 杨亚强

2017 年 6 月,公司正式发布《万里扬企业文化大纲》，其中在共同愿景篇第三条提到“核心价值观:以客户为中心　争做奋斗者。作为万里扬的奋斗者应具备四大基本特质：责任担当、团队协作、开放创新、追求卓越。”责任担当,是每位员工践行核心价值观的第一实践。

小时候上学经常被老师问到:你们长大后的梦想是什么啊？,那时候每个人都积极回答:我的梦想是当科学家、我的梦想是当企业家、我的梦想是警察。那个时候我们抛开一切,憧憬着对梦想的渴望、对未来的期望。因为我们知道警察可以抓小偷、企业家可以创造价值、科学家可以造宇宙飞船,在我们的意识里好像知道只要这样才能成为国家的栋梁,才能肩负国家的发展。慢慢的,等我们长大后才发现,梦想却是那么的遥远,我们成了农民、成了工人、成了个体经营户,好像这一切与我们成为国家的栋梁,肩负国家发展的重担毫无相干。真的是这样吗？大错特错。我们知道,工人王进喜无私奉献一生,为中国石油做出杰出贡献;山区教师支月英 36 年坚守山区讲台，影响一代又一代人,他们平凡的岗位造就不平凡的事迹,这就是担当。

2014 年毕业后,我选择了汽车行业,刚刚工作时各种抱怨工作压力大，加班多,薪资待遇低,甚至萌生跳槽、换行业的想法。我的领导找我谈话,他说:在其位谋其职,用心去做,勇于担当。这句话深深影响了我，在接下来的工作中,我时刻告诉自己要勇于担当,工作认真,因为只有当我保证我做的汽车零部件合格出厂时,司机的安全系数才会更高。那时候我会很自豪地说:“这辆车的变速器、内饰是我们生产的。”

记得 2017 年 2 月,新项目 S401 门板量产时出现问题,我们立即整改,各部门在总经理统筹安排下,职责分工,各自担当,成立攻关小组，对员工进行培训、工艺指导、制定问题对策并监督执行、加大过程抽检频次,保证产品质量。每一个人勇于面对问题、勇于承担责任，我们树立同一个目标：保证合格产品出厂,做到顾客满意。2017 年 3—5 月，客户质量指标 PPM、QR 全部达标，客户抱怨、客户停线 0 起。我想,这正是以客户为中心,责任与担当的现实体现。我们作为企业员工,技术员也好、质量员也好、现场操作员也好,承担着岗位赋予的职责,我们就要高标准、高质量地完成本职工作，做到尽职尽责，因为只有我们进步了,企业才能进步,社会和国家才能进步,这就是担当。

习主席曾说“青年是最富有朝气,最富有梦想的一代,是未来的领导者和建设者,青年有理想、有担当,祖国就有希望。”这句话既深刻阐明了青年的优势与特点,又明确提出了青年的担当。所以,我们应将以“个人梦”融入“中国梦”,用一生的时间诠释担当的真谛。作为新时代的年轻人,承担起时代赋予我们的责任,青春勇担当!

像狼一样去战斗

◆ 财务管理中心 喻娇玲

本次万里扬文化大纲中,提出了“像狼一样去战斗“。在我看来,像狼一样去战斗,必须在理念上把自己定义为“一头狼”,像狼一样具备团结拼搏、锐意进取的意识。工作岗位就是战场,战斗就是你工作的时候在想什么、说什么、做什么。

工作中，我们经常会遇到问题和困难,正视它、克服它、解决它,这是战斗！第一:不怕,不躲,迎难而上，而不是做过多无谓的抱怨,甚至是推脱责任;第二:思考问题产生的原因及寻求解决的途径,而不是把问题留下,任由问题扩大,或者重复发生。我们是问题的终结者，而不是问题的制造者和延续者。遇到困难的时候,不畏挑战,迎难而进,视压力为前进的动力，有克服一切困难的勇气和决心，不达目的决不罢休。这些,都是狼性战斗文化的精髓。

当没有问题和困难出现的时候,是不是就意味着没有战斗呢？不！只要把自己定位成一头狼,战斗就无处不在。关键在于,你是选择现有的安逸舒适，还是凶狠一点对自己进行挑战。

古语有云:生于忧患,死于安乐。我记得《狼图腾》一书中也描述到：草原上有两种羊最容易被吃掉,一种是吃饱了跑不动的;一种是晚上睡觉太温暖舍不得起来撒尿被涨得跑不动的。而狼,可以安静的匍匐在雪地里一整晚,等羊吃饱,等天亮,然后一击致命。这一对比,很清楚,羊贪图眼前的安逸舒适而送命;狼,之所以被称为草原之王，是因为有称霸草原的野心,眼中有目标,爪牙锋利,不怕苦。从这一段描述，推及到人。在竞争激烈的商场职场,最容易被淘汰的,也就是安逸享乐、胸无大志的人。而机会,会留给更愿意进取拼搏的人。

对于像狼一样的人来说,哪怕再简单再平凡的工作，也斗志昂扬。比如，一个普通的会计岗位,我有没有把工作从“领导要你做”转变成“我要做”;财务数据有没有比上一次更准确,更全面、更真实可靠；工作效率有没有比上一次更高，业务流程有没有比上一次更顺畅高效；我看到的是冰冷的数字，还是透过数字看到了背后最真实的业务情况；有没有思考分析过如何降低更多的成本,创造更多的效益;有没有抓住时间，多学习一点知识，提高自我，以应对工作岗位更高的要求等等。每一次的挑战,都是公司的进步,都是对自己最好的磨炼,最不值一提的工作,做到极致,都是成功。没有最好,只有更好,这个追求的过程就是狼的战斗!

同时，狼的特性中，有一点是:敏锐的嗅觉,发现危险的能力和忧患之心。没有问题发生的时候,并不意味着没有危险。企业发展迅速,国家政策、法律法规、行业要求不断提高,作为财会人,需要具有前瞻性的思维方式，对税务风险、法律风险、舞弊风险等等保持高度的敏感性，提高风险防范的意识和识别控制风险的能力。要有意识去熟悉整个公司的业务操作、流程状态,通过财务数据透视，提前评估出业务流程中的风险和漏洞，积极参与公司的风险控制管理活动中，做好仪表盘、控制阀和导航器。不仅是财务，每一个人都应该时刻心怀危机之感,把危险扼杀在萌芽状态,而不是亡羊补牢式的救火补窟窿。

我们不仅要像狼一样去战斗，更应该像狼群一样去战斗。“猛虎还怕狼群”，在竞争日益激烈的行业，需要学习狼群同进同退的协作之心，要充分发挥团队精神的威力,有勇有谋。有人冲锋陷阵,有人铺路垫脚,配合协调,纵横团结一致,方能夺取胜利。

最后,愿每个人,都能像狼一样去勇敢战斗，和一群志同道合充满正能量的狼，一起奔跑在通往目标的路上，回头有一路的故事,低头有坚定的脚步,抬头有清晰的远方。

三 等 奖 作 品

基业长青

◆ 商变事业部 王恒彬

企业的核心价值观是企业遵循的行为准则,在企业发展中起主导性作用,是所有员工的风向标,凝聚力和向心力。

《西游记》中,假如把唐僧师徒看做一个企业,老板就是唐僧,他们的核心价值观就是“前往西天,求取真经,修成正果”。妖魔鬼怪,金钱美女都没有使之动摇。唐僧逢人便说:“贫僧自东土大唐而来,前往西天,拜佛求经。”久而久之,三个徒弟的目标也越来越明确。“前往西天,求取真经,修成正果”的核心价值观为唐僧师徒的生存与发展确立了精神支柱,大家对团队的目标追求形成一种趋同的境界。会使企业内部成员之间产生共鸣,同命运,共呼吸,忧患与共,团结共进。

每当遇到困难和矛盾,猪八戒便说:“猴哥,你回你的花果山,我回我的高老庄,大家散了吧!”但是,当想到核心价值观“前往西天,求取真经,修成正果”之时,大家齐心协力,攻克困难,打的通天大道宽又阔。所以核心价值观有利于形成协调融洽的内部人际关系,也有利于识别人才、聚集人才。是一个企业的灵魂,能够塑造特有的企业文化,为企业提供衡量内聚力的标尺。它在企业树立品牌、创建名誉、建立声望的进程中起着导向作用。

万里扬的核心价值观“以客户为中心 争做奋斗者”的思想,从创建之初一直伴随着万里扬成长,烙印在我们的内心,从未间断过。万里扬一路走来,一直秉承客户第一的宗旨,服务好客户。只有洞悉顾客心理,持续地创新投入,尽全力实现顾客价值,才可以长久地拥有客户。当我们在用磁带听歌的时候,mp3 出现了;当我们感叹傻瓜相机好用的时候,数码相机出现了;随之而来是更加便捷的网络时代。若不能牢牢抓住客户,不能创新改变自己、超越自我,就被社会所淘汰。想当年,摩托罗拉手机这么红火,一句 HELLO MOTO 可曾记得,如今市场占有率还有吗?

去年,吴月华总裁提出了“狼性文化 工匠精神”。想要这些品质,我们就要不断去奋斗,去提升自己的能力和战斗力。记得一部青春励志电视剧叫《奋斗》,在毕业典礼上,同学们集体对他们的班主任说:“李老师,请留步。我们舍不得您,非常非常舍不得您,但是我们必须告诉您,我们必须离开您,我们必须去工作,去奋斗,这件事十万火急,我们一天也不能等,请您接受我们离开前最后的问候。”去工作,去奋斗,这是大学毕业后的誓言。而我们也要为万里扬成为“全球一流的汽车零部件供应商”去奋斗。这需要你我共同加入,共同参与,而不是旁观他人的努力,祝福他人的成功。励志的书籍看得再多,也都是别人的故事,马云的成功是马云的,李嘉诚的钱是李嘉诚的,与你无关。只有自己去奋斗,去努力,才会体现生命的意义和价值。责任担当,团队协作,开放创新,追求卓越,这是万里扬奋斗者的精神画像。

100 个失败的企业可能有 100 个失败的理由,但是 100 个成功的企业,必然会有共同的因素,那就需要每一位员工脚踏实地、艰苦奋斗、团结协作……对于企业的大多数员工来说,都是默默无闻的普通人,他们会疑问:我们怎么去奋斗,怎么去升华自己,怎么去践行公司的核心价值观?

好比一场战斗,不是每个人都扛枪冲锋陷阵才叫上战场,有提供情报的,有后勤补给的,有医疗救护的,各司其责,都是团队的一部分。不必要人人都有杰出的业绩、突出的贡献,也不要人人都能够决策公司大事情。大多数办公室员工,车间基层人员只要遵章守纪、爱岗敬业、拼搏进取、精益求精,每天进步一点点。

就是这些非常的平凡,也非常普通的岗位,更能让人感受到一种敬业奉献的执着追求。万里扬的稳定、发展、壮大离不开平凡岗位人员的奉献,离不开那些把自己的一生都献给万里扬的人们。所以对于基层人员来说,做好自己本职工作,责任担当,每天进步一点点也是践行公司的核心价值观。20 周年大会选出来的劳模们、工匠们,报纸、广播报道的好人好事都是我们学习的榜样,都是万里扬核心价值观的践行者。

万里扬为什么而生存?为什么而发展?历经千辛万苦做强做大的目的是什么?这些问题的答案就是万里扬存在的价值,那就是“成就客户造车梦想 贡献中国品牌力量”。

一年发展靠运气,三年发展靠管理,十年发展靠机制,百年发展靠文化。让我们人人践行企业核心价值观,人人争做奋斗者,让万里扬基业长青。

工匠精神

◆ 内饰事业部 王绍聪

企业的核心价值观是企业安身立命的根本,是企业在策划、审核、决策以及实施时的核心理念;是企业的灵魂,是它处于世界之林而不败的行为准则;决定着它走向繁荣,走向昌盛,走向世界的命运。正如一个没有灵魂的人,就如同行尸走肉,游荡在人世间,迟早会被森林法则所淘汰。毋庸置疑,企业的核心价值观对于企业来说,是至关重要,必不可失的灵魂!拥有正确核心价值观,站在公司领导统一标准的思想上,必定会使万里扬蒸蒸日上,立于行业的不败之地。

近年来公司取得了令人可喜的发展,变速器销售额和利润成倍增长,我们金兴内饰也成了万里扬大家庭的一员。能源、金融、农业等领域也有快速发展。公司所取得的这一切成就激励着每一个员工,驱动员工产生追求愿景、实现愿景的勇气和信心,并使员工有着老板一样的发展欲望、精神和激情——“工匠精神”。

对于什么是“工匠精神”,千人有千解,但有两个核心元素不可或缺:精雕细刻、精益求精。以“工匠精神”的角度来审视我们的日常生活,有些道理也就明了了。比如,同样从事一份工作,为什么有的人原地踏步,而有的人却得心应手,风生水起?所不同的,也许就是对工作的认知和对待工作的态度。显然,对具备“工匠精神”的人来说,工作不只是眼前的苟且,还有诗和远方。结合生产现场实际状况,为了使注塑与涂装的生产节拍达到平衡,姜铁涛与设备人员展开了注塑成型节拍优化工作,通过工艺优化,缩短开模行程,优化机器人抓手等工作,既保证了产品质量,又缩短了成型周期,大大增加了产能。工艺节拍由 2014 年的 90 秒缩短至 70 秒,2016 年 8 月份他与设备人员继续突破,利用两个工作日不断模拟实验,最终将现有的生产节拍缩短至 64 秒,在 2014 年的基础上每小时增加产量 16 件。提升注塑车间单机设备的产能,为车间降低制造成本,增加利润。

2015 年是公司 T21FL 项目从试制到量产的一年,各项工作任务都紧张,姜铁涛及其所在的项目团队在项目中起到了关键作用,到保险杠模具厂家进行样件试制、模具验收、工艺确认等,并到公司外协件厂家进行工艺指导,为项目节点争取了大量的时间。古人有句话叫“技近乎道”,技艺层面的不懈雕琢和追求,乃是为了寻求与最高的“道”,正是在这样的逻辑下,产生了数不胜数的古代名匠。同样,对所从事的事业充满热爱乃至敬畏,就会把平凡的工作当作一种修行,不经意间便可能累计出极致的作品乃至非凡的成就。

如果说“互联网+”提醒我们“梦想还是要有的”,那么“工匠精神”就算是一种温和的劝勉,让我们在高喊“躁起来”的时代“想静静”,“静静”是谁?“静静”就是那个敢于为了梦想咬定目标不放,一条道走到底而努力沉潜的你自己。

千里之行始于足下,让我们共同期待,共同努力,共创共享万里扬美好的明天,绿水青山就是我们的金山银山,让我们每一位员工都拿出初恋般的激情,在公司领导指引的道路上奋勇前进。企业伴我共成长,我伴企业共辉煌!

我想做一个有温度的财务人

◆ 财务管理中心 张丹

在开始演讲之前,我想问大家一个问题。

提到财务,大家脑海里中首先跳出的是什么?发工资的?管报销的?开发票的?

记得前段日子,我在微博上看到这样几个段子:

“听说你是学会计的?”

“恩,是的。”

“那好,帮我换点零钱。”

“……”

“听说你是学会计的,我这财务上有点小问题,可以帮忙解决一下吗?”

“你尽管说,能帮一定帮。”

“借我 5000 元。”

“……”

“我妈认为:不就数个钱,怎么还天天加班!”

对于财务工作者,我想大多数人都认为我们是一群记账、算账,整天与冰冷数据打交道的人。那么到底,我们在做些什么,能做什么,未来怎么样?

德勤在 2016 年 3 月 10 日宣布将人工智能引入会计、税务、审计等工作当中,同年 3 月毕马威也宣布拟将“沃森(Watson)”认知系统应用到其审计服务中。

首先,我们来看看今天的财务工作中存在哪些问题:

1、手工操作,耗费大量的人力和时间。

2、手工处理错误率高。

3、跨岗位的沟通成本高且响应不及时。

4、抽样方式无法达到全覆盖等等。

那么我们再来看看人工智能能做到什么:

1、录入合并数据

2、替代手工操作

3、监控财务流程

4、业务逻辑判断

5、识别优化点

毫无疑问,人工智能凭借精准的决策和产出,既节约了成本,又提高了工作效率。面对如此强大的人工智能,财务人除了投降,真的无路可走了吗?

我们的答案是:NO!

人类与人工智能协作的结果是 1+1=3。我们要更快、更聪明地构建与人工智能间的协作关系。我们会像第一个使用科学计算器,或第一个使用 excel 软件,第一个使用金蝶云的会计师一样,获得巨大的收益。

财务人向管理会计的转型升级已经来临。原有的单一式、分散式管理模式已经无法满足企业发展的需要。我们要让自己持续不断汲取新的知识,深入和熟悉所在行业,统筹大局。

如今我们致力于打造财务共享中心,将不同地区的实体会计业务集中记账和报告,不仅保证规范统一,还节省了人工成本。目前费用报销系统、影像扫描系统、银企互联系统都在逐步落地,通过这些智能信息平台,费用报销、应收应付、资产管理、出具报表都将登上新台阶。

如果把一个企业比喻成一辆汽车,财务人就是辅助经营决策的仪表盘、控制阀和导航器,以价值管理为导向,利润管理为中心,资金管理为重点,辅助经营决策,为企业运营导航。

讲了这么多严肃的技术话题,我接下来要说的可能听起来比较感性,但发自内心。

2014 年,我去了一个小山村支教,它有着跟月亮一样美好的名字,叫做月山。你能否想象孩子们的奇思异想在你面前展现,你能否想象孩子们的天真浪漫在你身边环绕,你能否想象孩子们稚嫩的心灵在这个清澈的地方盛开。我们的支教团队从 2008 年至今已经走过了十个年头,每年暑假都会去陪伴他们,带给他们知识,带给他们温暖。我想,知道自己往哪里走的人,一定能竭尽全力走向最初想去的地方。

准确、及时、理智应该是作为一个财务人的基本素养,但这些特质在我身上可能并不是那么明显,我更喜欢用积极活泼的状态去对待我的工作,处理冰冷的数据,有冰冷的机器人就足够了,我们有温度,我们见证着万里扬从萌芽到茁壮到辉煌,我们为她努力,以她为豪。

我想做一个有温度的财务人。

希望在你的记忆中,我一直是那个笑着,温暖的人。